

Invia FOTO / VIDEO METEO WEBCAM PUBBLICITA'

Social Links



Search



redazione@udine20.it

whatsapp 334 9361027

30

Oct

Future Forum 2014: Business games, e-commerce e new-coop

Comments - [Leave comment](#)

Posted in: [EVENTI](#) [future forum](#), [Future Forum 2014](#)

DIVENTA PROTAGONISTA
INVIA le tue segnalazioni
FOTO e VIDEO



WHATSAPP UDINE20.IT
334 9361027



Tre workshop pratici sullo sviluppo dell'impresa e di nuove idee per la promozione e la commercializzazione, ma anche un "allenamento" e una formazione per reagire alle situazioni più difficili o ancora gestire il passaggio generazionale. Si è sviluppato così il pomeriggio di giovedì al Future Forum 2014, con tre appuntamenti nella sede di Friuli Future Forum, di Confapi Fvg e nella Sala Economia della Cciaa.

Imparare l'impresa tramite un "business game".

Simulare una realtà d'impresa nel lungo periodo, con l'utilizzo di un software specifico che condizioni le proprie azioni di gestione come se si vivesse una vita imprenditoriale vera e propria, cercando di compiere le migliori azioni di Csr, ovvero di responsabilità sociale d'impresa. Tutto questo non autonomamente, ma confrontandosi con altre realtà presenti sul mercato, che al tempo stesso sono gli altri interpreti della simulazione, 'giocatori' e competitor. È questa l'idea che sta alla base della "The business game S.r.l.", nata nel 2012 come spin-off dell'Università di Udine dall'idea dell'ingegnere gestionale Alessio Bergamo, che sul progetto ha strutturato la sua tesi di laurea specialistica, e che per svilupparlo si è servito della collaborazione dell'associazione di promozione sociale Animaimpresa. «Il tema era quello di scoprire la corporate social responsibility, e capire come viene declinata nelle aziende e come utilizzare la cosa tramite la simulazione. Animaimpresa mi ha dato supporto aiutandomi a contattare le aziende che avessero una visione più realistica del mondo del lavoro, è stata il contatto con la realtà». Una simulazione è stata messa in opera anche in occasione di Future Forum, nella sede di Friuli Future Forum, dove quattro gruppi di concorrenti si sono sfidati.

E-commerce e multicanalità per lo sviluppo dell'impresa.

DA NON PERDERE



ADV

SPAZIO IN VENDITA

LA TUA PUBBLICITA' QUI.
CONTATTACI

REDAZIONE@UDINE20.IT

VIDEO

COPERTINA



Zucca di Halloween. VIDEO guid...

Il processo di acquisto del consumatore-acquirente del futuro passerà attraverso la multicanalità e il mobile. Questo non solo per quanto riguarda gli acquisti effettuati on-line, ma anche per tutto il resto del mercato. L'utente si informerà in maniera social e condividendo opinioni di riferimenti che considera come "leader" indipendentemente dal canale di acquisto. In parte la tendenza si verifica già adesso, ma negli anni a venire assumerà proporzioni ancora più consistenti. Lo sostiene Mirco Cervi, consulente e formatore esperto di Pmi digitali, che ne ha parlato in un convegno tenutosi alla sede di Confapi Fvg. «I comportamenti dipendono molto dalla cultura dei rispettivi Paesi, e di conseguenza l'Italia ha un suo percorso, ma io studio un atteggiamento trasversale, valido per tutto il mondo. La globalità ci dice che a prevalere, nell'on-line come nell'off-line, sono le dinamiche social, il comportarsi come si comportano gli altri. L'atteggiamento di imitazione o emulazione è lo stesso che si verifica attualmente, solo che cambiano i canali, gli strumenti per informarsi». Uno dei mezzi di conoscenza di questo tipo sarà rappresentato sempre più dai social network: «I social sono e saranno importanti in questo senso. Quello che detta più 'conversioni di acquisto', cioè che condiziona l'utente, è Pinterest, seguito da Twitter e Instagram. Facebook ha altre qualità, ma non in questo settore».

Cooperative Workers BuyOut come risposta alla crisi aziendale.

Le cooperative Wbo (Workers BuyOut) come opportunità per salvare un'azienda da una situazione di crisi o garantire un passaggio generazionale dove non è possibile una trasmissione d'impresa di tipo familiare. Il tema, con tutti gli aspetti tecnici, è stato al centro del terzo workshop che ha animato oggi il Future Forum 2014, organizzato in collaborazione con Associazione Cooperative Friulane. A parlarne, introdotti dal vicedirettore Stefano Chiandetti, sono intervenuti Michelino De Carlo, responsabile dell'agenzia interna Inps di Udine, e Giorgio Candusso, della Federazione Bcc del Fvg, seguiti dalla presentazione di alcune case histories portate dall'Emilia Romagna da Mirco Coriaci, direttore Confcooperative Forlì-Cesena, e Simone Ferri, direttore Ce.se.co. soc. coop. di Forlì. Ma che come si arriva a una coop Wbo? In sintesi, con una serie di operazioni di tipo societario e finanziario finalizzate all'acquisizione di un'azienda (che viene definita azienda target) da parte dei suoi ex dipendenti, organizzati in una "newcoop". Gli ex dipendenti acquisiscono dunque l'azienda o un ramo di essa e questa operazione può permettere una salvaguardia dell'occupazione, il mantenimento del know how e delle professionalità aziendali e l'applicazione del sistema incentivante della coop, verso una filiera corta d'impresa, in cui la "catena del comando" è decisamente più breve. Sono due, principalmente, i percorsi "scatenanti" della Coop Wbo: o nasce da un fallimento o procedure concorsuali conclamate, oppure nel caso di cessione concordata dell'azienda o di passaggio generazionale, quando non si ha una successione di famiglia. «Ma attenzione - ha avvertito Chiandetti -. La Wbo non è la panacea di tutti i mali, può essere però un'ottima opportunità se si presentano le giuste condizioni di mercato, di personale, finanziarie. Bisogna perciò meditare bene e studiare a fondo la situazione prima di partire e pianificare con cura l'operazione».

VENERDÌ 31, AL FUTURE FORUM. Come riaffermare il ruolo centrale della formazione e della scuola per le nuove generazioni? Come coinvolgerle nel processo di crescita e sviluppo del Paese? "La scuola di domani" sarà al centro dell'incontro di venerdì 31 ottobre al Future Forum, con un appuntamento, alle 11 in Sala Valduga, che comprenderà da un lato l'intervento di Adolfo Scotto Di Luzio, docente di Storia delle istituzioni scolastiche ed educative, Storia della pedagogia e letteratura per l'infanzia all'Università di Bergamo ed esperto dei problemi della scuola e dell'insegnamento, ma anche la presentazione di "Il futuro siamo noi", un progetto sostenuto dalla Regione Fvg e con un accordo di rete promosso tra Istituti Superiori della provincia di Udine. Licei e istituti tecnici, scuole superiori dei diversi ordini di Udine e della sua provincia parteciperanno a un esperimento di progettazione partecipata nell'ambito del programma che l'Ocse sta elaborando per il capoluogo. Insieme alle analisi dei dati storici e congiunturali di sviluppo della città, insieme alle indicazioni che proverranno dai 180 stakeholder che rappresentano più di 40 gruppi di interesse e settori produttivi e sociali della città, gli analisti internazionali dell'Ocse valuteranno anche le attese, le idee, le ipotesi che emergeranno da centinaia di studenti non ancora maggiorenti - cui però appartiene il futuro a cui l'Agenda per Udine 2024 guarda.

Share and Enjoy



DIVENTA PROTAGONISTA
INVIA le tue segnalazioni
FOTO e VIDEO



WHATSAPP UDINE20.IT
334 9361027

Related Posts



Le bellezze del Friuli Venezia...



Jack Savoretti sul palco con E...



Lupin III in un cortometraggio...



© U20 SRL - Contattaci a redazione@udine20.it - Udine20.it è una testata giornalistica registrata al tribunale di Udine n. 02/2010 - Direttore resp. Fabio Di Bernardo - P.I. 02590820300



Future Forum: lunedì 27 ottobre 2014
October 27, 2014



Future Forum: per le imprese che vogliono scoprire i vantaggi...
October 19, 2014

Udine Barcamp - 14 Ottobre 2011
October 5, 2011

Vicino/Lontano: alle 12 incontro pubblico con Angela Terzani
May 13, 2011

17

CATEGORIE

- VIDEO
- RUBRICHE
- SPORT
- EVENTI
- CRONACA

CERCA IN ARCHIVIO

Search

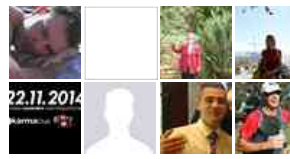
SEGUICI SU FACEBOOK



Udine20

Mi piace

Udine20 piace a 23.992 persone.



Plug-in sociale di Facebook

RECENT POSTS

- ZTL: via libera ai varchi elettronici a Udine
- Future Forum 2014: Business games, e-commerce e new-coop
- Udine: a Rivignano, torna la fiera dei Santi - Programma 2014
- Zucca di Halloween. VIDEO guida alla realizzazione
- Danneggiata la vetrata a protezione degli affreschi sotto la Loggia del Lionello

Invia FOTO / VIDEO

Udine 20 is proudly powered by WordPress
Entries (RSS) and Comments (RSS).