

ESPERIENZE DI INNOVAZIONE/1

Nel 2008 depositate 858 domande di brevetto

Alla due giorni di Passariano pure **Enzo Rullani**, professore di economia della conoscenza dell'Università internazionale di Venezia, e **Andrea Tracogna**, professore di economia aziendale all'Università di Trieste e vicedirettore del "Mib school of management". "Bisogna investire sulla capacità del territorio di produrre nuove idee - ha detto Rullani - puntando sui veri valori dell'impresa: lavoro di rete, fondamentale per le Pmi, filiera produttiva e persona. In Fvg, soprattutto, è fondamentale investire sui servizi che sempre di più sono traino per l'industria". Tracogna ha esaminato i numeri del comparto innovazione: 2 atenei, 40 centri di ricerca, 2 parchi scientifici e una complessa rete d'incubatori d'impresa. "La nostra regione - ha detto - vanta un sistema di conoscenze composito, ma caratterizzato da alcuni paradossi: siamo esportatori di know-how, ma importatori di prodotti tecnologici; vantiamo un importante set-



Fabio Feruglio

tore innovativo che, però, non è in collegamento con le imprese locali. È fondamentale creare un ponte permanente tra le due realtà". Concorrenza dei Paesi "Bric" e alta formazione sono stati alcuni dei temi presi in esame anche da parte di **Fabio Feruglio**, direttore del Parco scientifico "Luigi Danieleschi" che ha previsto un ampliamento con nuovi spazi (potranno ospitare circa 50 nuove aziende/laboratori). Il 45% della spesa regionale per ricerca è indirizza-

ta verso le imprese, il 38% è imputabile alle università, il restante 17% della spesa è sostenuta dalle istituzioni pubbliche e private non-profit. La capacità di produrre innovazione in un territorio è anche quantificata dal numero di domande di brevetto depositate nel territorio stesso. In provincia di Udine, nel 2008, sono state depositate per invenzioni, modelli di utilità, marchi e disegni 858 domande. "Gli atenei possono assumere il ruolo di task-force nelle comunità di appartenenza" ha detto **Steve Cohen**, direttore della tavola rotonda sull'Economia internazionale dell'università americana di Berkeley. Cohen ha illustrato il modello applicato dal governo californiano che ha scommesso sull'università come catalizzatore della crescita economica limitando gli interventi diretti. "Gli atenei trasferiscono innovazione e creatività al territorio: sono importanti punti di riferimento per l'avvio di reti di collaborazioni con le associazioni imprenditoriali".