

## La curiosità Anche l'università rincorre i fan per i suoi corsi

**A**vvicinare i giovani direttamente e su uno dei loro "terreni" preferiti, ovvero i grandi concerti e gli spettacoli, proseguendo nelle azioni programmate per favorire l'integrazione tra l'ateneo e il territorio. È l'obiettivo della collaborazione avviata dall'università di Udine e dall'Ente regionale per il diritto allo studio universitario (Erdisu) con Azalea Promotion, società che organizza i maggiori eventi musicali e artistici nel Nord Est. A tenere a battesimo la partnership sarà il concerto dei Coldplay in programma stasera allo stadio Friuli. Le decine di migliaia di persone che arriveranno da tutt'Italia e dall'estero per assistere all'esibizione della band britannica potranno conoscere l'Università di Udine e l'Erdisu attraverso materiali concepiti ad hoc per l'evento. Nell'immediato, la collaborazione proseguirà anche in occasione del concerto che Claudio Baglioni terrà venerdì 4 settembre a Villa Manin di Passariano.

Il rettore Cristiana Compagno ha ringraziato il fondatore di Azalea, Loris Tramontin, per la disponibilità e si è detta molto soddisfatta della collaborazione instaurata «in linea – ha affermato – con la consolidata e qualificata attività didattica e scientifica sviluppata dall'ateneo nel campo dell'attività di formazione dei giovani nelle discipline artistiche legate anche allo spettacolo». In questo settore l'università di Udine vanta, in particolare, i corsi di studio del Dams, di Relazioni pubbliche e quelli di Scienze e tecnologie multimediali e Comunicazione multimediale. Può inoltre contare sul dottorato di ricerca internazionale di Studi audiovisivi.