

---

**UNIVERSITÀ.** STRATEGIE PER PICCOLE E MEDIE IMPRESE

## Udine è Partner di un progetto europeo

► Aiutare le piccole e medie imprese, e le istituzioni che le rappresentano, a far sentire la propria voce nel dibattito su problemi complessi come lo smaltimento dei rifiuti, il risparmio energetico o la gestione del traffico. È l'obiettivo del progetto di ricerca europeo "Small and medium enterprise deliberative engagement" (Partecipazione deliberativa per le piccole e medie imprese), assegnato a un consorzio pubblico-privato che include, per l'Italia, il Dipartimento di scienze economiche e statistiche dell'Università di Udine, assieme agli atenei di Aarhus (Danimarca), Dubrovnik (Croazia), Leeds (Regno Unito), Stoccolma (Svezia), un'agenzia di sviluppo di Varna (Bulgaria) e alcuni partner privati. Il progetto è finanziato per complessivi 379 mila euro, di cui 76 mila per l'Università

di Udine, dal programma comunitario "Life-long learning" (Apprendimento continuo) e ha una durata di 30 mesi, da ottobre 2013 a marzo 2016. Il coordinatore dell'iniziativa per l'ateneo friulano è Luca Brusati, responsabile scientifico del Laboratorio di ricerca economica e manageriale.

«Il presupposto è che imprese e associazioni di categoria – spiega Brusati – possono trovare soluzione ai problemi legati alla sostenibilità nel medio-lungo termine solo confrontandosi con i propri interlocutori e mettendo in campo soluzioni condivise».

«Ancora una volta - sottolinea il direttore del Dipartimento di scienze economiche e statistiche, Andrea Moretti - l'Università di Udine dimostra la capacità di partecipare a iniziative di respiro europeo».