

A DUE ANNI DALLO SWITCH OVER**Digitale terrestre, una ricerca dell'ateneo**

UDINE - Quanto è cambiato l'approccio alla televisione, alla luce delle potenzialità offerte dal digitale terrestre? Quali sono, in particolare, gli effetti in regione? Sono queste alcune tra le domande cui si propone di rispondere il nuovo progetto commissionato da Informest al Laboratorio di ricerca economica e manageriale dell'Università di Udine. La ricerca punta a comprendere quanto i nuovi servizi disponibili dopo la transizione al digitale terrestre siano noti ed utilizzati a due anni di distanza dallo switch over in Friuli Venezia Giulia, nonché a valutare il livello di soddisfazione del pubblico.