

L'INIZIATIVA

# Donne e imprese, concluso il corso della Cciaa

*Più di trenta le aziende che hanno frequentato le lezioni tenute da docenti universitari*

Si è appena concluso con successo il corso "Comunicazione, marketing territoriale e imprenditoria femminile in provincia di Gorizia" organizzato dal Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile della Camera di commercio, in collaborazione con l'Università di Udine. Più di trenta sono state le imprese femminili dell'Isontino che con grande interesse e partecipazione hanno frequentato il corso, svoltosi presso la sede della Cciaa. Nel corso degli incontri, tenuti dai professori Renata Kodilja, Giampietro Vecchiato, Fabio de Visintini, Massimo Panzini e Francesco Marcolin, docenti del corso di laurea in Relazioni pubbliche a Gorizia, sono stati affrontati i temi della comunicazione d'impresa, della reputazione aziendale, del marketing territoriale, della relazione con gli stakeholder e degli strumenti di comunicazione e promozione d'impresa.

La grande partecipazione e il notevole interesse dimostrato dalle imprese femminili rinforza sempre più la convinzione che per sostenere e favorire l'imprenditorialità femminile, nuova ed esistente, occorrono, oltre a strumenti di incentivazione finanziaria, soprattutto percorsi di formazione, qualificazione e aggiornamento che mirino a fornire non solo competenze, metodologie e strumenti ma anche a rafforzare la consapevolezza, l'autostima e la motivazione relativamente al proprio ruolo professionale.

Le iniziative del Comitato dell'imprenditorialità femminile vogliono essere in linea ed inserirsi nel contesto generale delle politiche dell'Unione europea sulle pari opportunità, che mirano ad accelerare la partecipazione delle donne nel mercato del lavoro e nel sistema produttivo nel suo complesso.



Foto di gruppo delle partecipanti al corso promosso alla Camera di commercio