

Start Cup a quota 500 progetti ma calano i partecipanti

Sono oltre 500 i progetti complessivi, presentati dal 2003 ad oggi, che hanno partecipato a Start Cup Udine, la business plan competition tra idee imprenditoriali innovative promossa dall'Università di Udine e dalla Fondazione Crup. Nei numeri assoluti c'è stato un calo: dai 130 progetti del 2006 ai 65 di questa edizione, dai 416 partecipanti dell'anno scorso ai 186 di quest'anno. Ma questo, spiegano gli organizzatori, dipende dal taglio sperimentale dell'edizione 2007, che mira alla diffusione della cultura dell'imprenditorialità tra studenti e imprenditori, non direttamente legati al mondo accademico. «Questa edizione - illustra il direttore, Andrea Tabarroni - è caratterizzata da una maggiore diffusione della competizione verso l'esterno e punta a coinvolgere il mondo dell'impresa oltre che

quello degli studenti». Quest'anno i progetti iscritti sono stati 65, con il 50% di presenze esterne al mondo accademico. La rappresentanza studentesca è del 33,3%, contro il 17,3% di docenti. Una buona percentuale proviene anche da lavoratori dipendenti (oltre il 11,3%), im-

prenditori (circa il 7,5%) e liberi professionisti (quasi il 4,8%). I progetti sono stati presentati per il 66% da gruppi e per il 34% da singoli. I progetti presentati da persone appartenenti al mondo dell'Università sono 32, quelli formati da imprenditori, liberi professionisti e dipendenti d'impresa sono 12 mentre 11 vedono la collaborazione di entrambe le precedenti categorie, infine le altre 10 idee presentate rientrano nella voce "altro". La maggior parte dei progetti innalza bandiera italiana (74%), seguono poi, con il 18%, i gruppi misti composti da membri italiani e non, e con l'8% i progetti esteri: la partecipazione internazionale ha raggiunto un totale del 26%, con un buon riscontro soprattutto dall'Europa centro-orientale. La facoltà di Ingegneria con il 35,4% si conferma la facoltà maggiormente rappresentata, seguita da Scienze matematiche, fisiche e naturali (12,1%) e Agraria (19,2%). All'81% la quota di partecipanti delle scuole superiori.

Edizione sperimentale
che guarda oltre l'ateneo
65 proposte e 186 iscritti