

uniud



Prosegue l'iniziativa di Confcommercio a favore del settore turistico. Le novità

A lezione di turismo

Parte ad aprile il quinto master che formerà i futuri manager del settore dei viaggi

La presentazione dei progetti del quarto master universitario in Sviluppo turistico del territorio (youMUST) e il "battesimo" del quinto master che, dall'aprile 2007 all'aprile 2008, formerà i futuri manager del settore dei viaggi e dell'accoglienza e che, tra l'altro, raddoppia e diventa part time.

Sono le ultime tappe di un'iniziativa che funziona e che, proprio per questo, si prolunga nel tempo. Alla presenza del vicepresidente di Confcommercio provinciale Franco Mattiussi, del prorettore dell'ateneo friulano Maria Amalia D'Aronco, del presidente della Camera di commercio di Udine Adalberto Valduga, del preside della facoltà di Economia Gian Nereo Mazzocco, del direttore del master Francesco Marangon, con l'assessore regionale alle Attività produttive Enrico Bertossi a chiudere i lavori, si è tenuta la cerimonia di consegna dei titoli di master universitario. Gli argomenti sviluppati dai 12 progetti del quarto master riguardavano le prospettive e gli strumenti innovativi per un rilancio del turismo in Carnia; il ruolo degli agriturismo e dei bed and breakfast per promuovere l'offerta enogastronomica regionale; il territorio goriziano e isontino come veicolo di un messaggio di pace; lo sviluppo dell'offerta di turismo culturale incoming; gli itinerari di pellegrinaggio e le vie storiche per il futuro turistico regionale; la promozione del turismo enogastronomico integrato Collio/Brda; gli effetti socioeconomici del Far East Film Festival di



Foto di gruppo dei corsisti. Sopra, un'immagine di Friuli Doc, uno dei temi presi in esame nel corso del quarto master

Udine; l'organizzazione della Coppa del mondo di sci a Tarvisio 2007; l'analisi di customer satisfaction sul servizio spiaggia e il progetto per una sponsorizzazione di Lignano della dodicesima edizione di Friuli Doc; l'organizzazione e la gestione della gara di Triathlon Sprint a Lignano Sabbiadoro; gli strumenti di comunicazione per la promozione dell'enoturismo e l'esperienza del Movimento turismo del vino Friuli Venezia Giulia.

"Si tratta di un'iniziativa che Confcommercio ha pensato e che Confcommercio continua a sostenere con grande interesse - spiega il presidente provinciale Giovanni Da Pozzo - allo scopo di formare le figure apicali da inserire nel comparto del turismo, elemento strategico per l'economia regionale". "Attraverso questo master - aggiunge il professor Marangon - sono

state formate nuove figure professionali, capaci di mettere in rete i vari soggetti che operano nell'ambito del turismo. A ognuno è stata data la formazione adeguata per migliorare la qualificazione dell'offerta". Visto il successo, ecco al via la quinta edizione del master - sempre organizzata dalla facoltà di Economia dell'Università di Udine in collaborazione con Confcommercio, Camera di commercio e Fondazione Crup - che si propone in una nuova veste rispetto alle edizioni precedenti, introducendo come importante elemento di novità lo sdoppiamento dei percorsi formativi: accanto al già sperimentato percorso full time, viene infatti attivato un percorso part time allo scopo di incontrare anche le esigenze di chi ha già una attività lavorativa nel settore del turismo ma non intende rinunciare al proprio aggiornamento professionale. Per l'ammissione è

richiesta la laurea, triennale o del vecchio ordinamento, in qualsiasi disciplina. La nuova edizione è stata presentata nella sala convegni della Camera di commercio. L'incontro è stato introdotto dal presidente Da Pozzo e dal direttore Marangon. Il master part time, che richiede un'esperienza di almeno due anni nel settore turistico, prevede 15 weekend di attività didattiche con lezioni il venerdì e sabato, mentre la prima e l'ultima settimana del corso saranno a tempo pieno. Entrambi i percorsi comprendono uno stage di quattro mesi e la possibilità per chi già lavora di svolgerlo nella propria azienda. I master hanno una durata annuale e un valore di 60 crediti formativi. Per essere ammessi bisogna superare una prova di selezione. Verranno accolte anche le domande di candidati che intendono laurearsi entro aprile. Le lezioni inizieranno il 16 aprile.