

Dalle voci dei residenti in Nord America cosa fare per mantenere i contatti con il Friuli Venezia Giulia. Lavoro su tre workshop

Regione, captati i suggerimenti dei discendenti De Anna: «Così potremo migliorare le relazioni»

Il convegno è iniziato con l'apertura dei lavori e l'intervento di saluto dell'assessore regionale alla cultura, sport, relazioni internazionali e comunitarie, **Elio De Anna**, che ha anche curato, in collaborazione con il giornalista Paolo Canciani, il coordinamento dei lavori. De Anna ha sottolineato che lo scopo principale del convegno è stato ascoltare dalla viva voce dei discendenti dei nostri correligionari che vivono in Nord America come pensano dovrebbero essere sviluppate le politiche della Regione per mantenere e migliorare le relazioni fra di loro e la Regione di origine.

Dopo l'intervento del presidente dell'Ente Friuli nel Mondo, **Piero Pittaro**, sono stati presentati i tre workshop (di cui riferiamo nel servizio sopra): "Identità, lingua, cultura", "Economia, ricerca, innovazione e formazione" e "Comunicazione e informazione". I temi La prima relazione introduttiva sul tema "Identità, lingua, cultura", introdotta e coordinata **Marco Macorigh**, Direttore Tradeinvest Group, è stata presentata da **Fulvio Salimbeni**, docente di Storia contemporanea all'Università degli Studi di Udine: "Il Friuli Venezia Giulia, una regione cro-

cevia d'Europa". Ha fatto seguito, **Cristiana Compagno**, Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Udine: "Il ruolo delle Università regionali tra l'internazionalità della scienza e la costruzione di identità linguistiche e culturali". A seguire **Gabriella Colussi**, docente al Dipartimento di Lingue, letteratura e linguistica, York University di Toronto: "The role of Language in Understanding Your Roots: A Practical Guide (Il ruolo della lingua nella comprensione delle proprie radici: guida pratica)". Il Coro Sot le Piargule di Percoto (Ud) ha chiuso la prima giornata del convegno.

Il tema "Economia, ricerca, innovazione e formazione" è stato introdotto da **Lucio Masutti**, Presidente della società Medea Team di Bratislava. **Roberto Siagri**, Presidente e Amministratore delegato della Eurotech Spa di Amaro (Ud), ha parlato di "Using Innovation and Finance to build a Global Company with Local attitude". (L'utilizzo dell'innovazione e della finanza nella costru-

zione di un'impresa globale che tiene conto dell'aspetto locale), **Paolo de Paoli**, direttore scientifico del Centro di Riferimento Oncologico di Aviano, di "The Friuli Cancer Research Academic Exchange Program at Princess Margaret and Cro di Aviano" (Il programma friulano di scambio accademico per la ricerca sul cancro), **Sergio Marchi**, Onorevole, Ambasciatore del Canada alla World Trade Organization di Ginevra, di "Youth Leadership: Powering the Global Economy for Profit & Public Good" (Youth leadership: il potenziamento dell'economia globale

ai fini del profitto e del bene pubblico).

Di "Comunicazione e informazione" hanno parlato **Tomaso Veneroso**, Presidente della Confederazione Imprenditori Italiani Nel Mondo, **Giovanni Marzini**, caporedattore della sede regionale della Rai del Friuli Venezia Giulia: "Glocal, l'informazione locale nell'era dei satelliti, di internet e dei social network. L'esempio del tg regionale leader negli ascolti in Italia" e da **Paolo Canciani** su "Comunicazione, Il Friuli Venezia Giulia: una Regione nel mondo. Chiusura con i tre workshop.



Da sc in piedi **Salimbeni**, **De Anna**, **Asquini**, **Napoli**, **Marco Macorigh**; seduti **don Vitaliano Papais**, **Colussi**, **Compagno** e **Turini**