

ATTUALITÀ

L'Alternanza Scuola-Lavoro

L'esperienza di alcuni stagisti presso il Centro Studi - Ufficio Statistica e Prezzi della Camera di Commercio di Udine

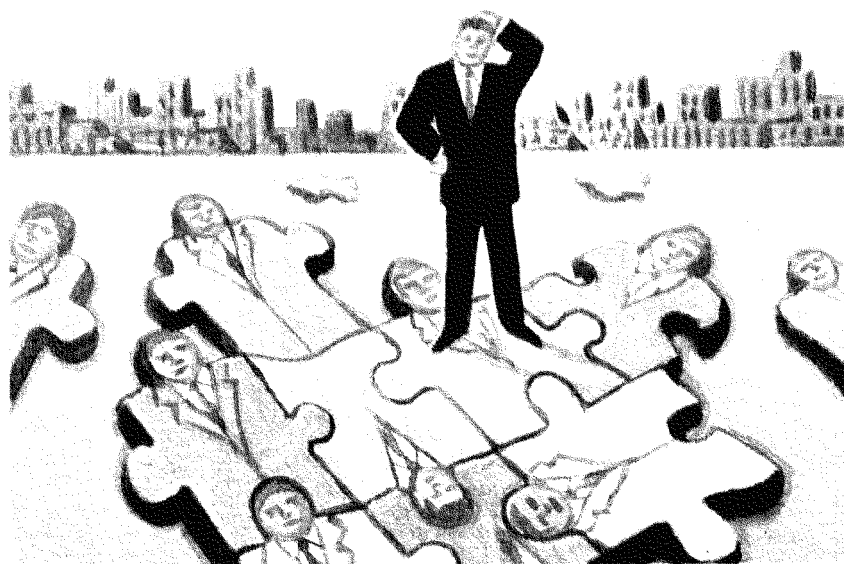
Dal 2006 le Camere di Commercio italiane stanno sviluppando il progetto "Laboratorio territoriale di orientamento" che intende favorire il dialogo tra il mondo della formazione e quello del lavoro facilitando il passaggio dalla scuola alla realtà lavorativa.

Il "Laboratorio territoriale di orientamento"

In provincia di Udine questo progetto è realizzato dall'Azienda Speciale Ricerca & Formazione della Camera di Commercio di Udine, un Ente di formazione accreditato dalla Regione Friuli Venezia Giulia nelle macrotipologie della Formazione Superiore e della Formazione Continua, le cui attività principali sono la consulenza aziendale, i corsi di formazione, gli stage aziendali e l'orientamento.

Tra gli ambiti di intervento del "Laboratorio territoriale di orientamento" c'è il Progetto di Alternanza Scuola - Lavoro che nel 2010 è stato affiancato da un'altra importante iniziativa

EXCELSIOR: UN'INDAGINE PER CONOSCERE I FABBISOGNI PROFESSIONALI DELLE IMPRESE



promossa a livello regionale, il Salone dell'orientamento "YOUNG 2010", organizzato con la partnership tra Ufficio Scolastico Regionale, Ufficio Orientamento Regionale, l'Università di Udine - Centro Orientamento e Tutorato, Udine e Gorizia Fiere, Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Udine, Azienda Speciale R&F della Cciaa.

Il Progetto di Alternanza Scuola - Lavoro

L'Alternanza Scuola - Lavoro, regolamentata dall'art. 4 della Legge delega n. 53/2003 di Riforma del sistema scolastico, è una metodologia formativa, rivolta ai ragazzi tra i 15 ed i 18 anni

che frequentano gli Istituti di istruzione secondaria di secondo grado e di formazione professionale, articolata tra periodi di formazione d'aula e momenti d'apprendimento mediante esperienze di lavoro presso le aziende. Essa si propone di preparare gli allievi ad un ingresso consapevole nella realtà lavorativa, al fine di creare rapporti stabili tra scuole e imprese ap-

partenenti alla medesima realtà territoriale. Il mondo delle imprese rappresenta un importante punto di riferimento culturale e formativo per il sistema scolastico. L'impresa potrà avere un ruolo attivo nell'aggiornare la scuola sui profili professionali e sulle competenze richieste nelle organizzazioni, contribuire all'avvicinamento tra il mondo dell'istruzione ed il mercato del lavoro, mostrare il proprio potenziale formativo, investendo nello sviluppo delle risorse umane, fungendo da supporto al sistema educativo nonché contribuendo al raggiungimento dei parametri europei in materia di apprendimento lungo tutto l'arco della vita.

**Salone
dell'orientamento:
YOUNG 2010**

Dal 10 al 13 marzo 2010 presso l'Ente Fiera di Udine si è svolto YOUNG 2010, la fiera dell'orientamento per le province di Udine e Gorizia destinata agli studenti del 5° anno degli Istituti se-



condari, ai neolaureati e agli studenti universitari ed anche ai giovani in cerca di occupazione. Si è trattato di un salone delle professioni e della formazione al servizio delle nuove generazioni con workshop tematici, visita agli stand, incontri e testimonianze. Gli stand erano occupati dalla Camera di Commercio di Udine, dalle Associazioni di categoria, dall'Università degli Studi di Udine, dagli Enti di formazione, dal Centro per l'impiego di Udine, da Comune, Provincia e Regione, dalle Forze armate. Il Centro studi ha attivamente partecipato alla fiera, presentando le attività dell'ufficio, l'economia della Regione, guidando gli studenti alla consultazione di banche dati on line relative al mercato del lavoro.

Il progetto Alternanza Scuola - Lavoro del liceo scientifico G. Marinelli di Udine

Il Centro Studi - Ufficio Statistica e Prezzi della Camera di Commercio di Udine partecipa al Progetto di Alternanza Scuola - Lavoro anche attraverso gli incontri "Scuola Et Impresa". Nel primo semestre 2010 si sono svolti incontri con i ragazzi dell'Istituto Einaudi di Palmanova, con quelli dell'Istituto Malignani di Udine, con gli studenti dell'Istituto G. Marchetti di Gemona del Friuli e con i ragazzi del liceo scientifico G. Marinelli di Udine. Il Centro Studi nel mese di giugno ha ospitato per una settimana due studentesse di quest'ultimo Istituto che studiano la lingua tedesca ed hanno elaborato una presentazione in power point della Germania - un partner fondamentale della nostra Regione per quanto concerne l'interscambio commerciale e la domanda turistica - in lingua originaria, con informazioni socio-politiche, un quadro economico approfondito, informazioni di carattere turistico e relative alle Università tedesche.

Interscambio commerciale tra Friuli Venezia Giulia e Germania - anno 2009

Prodotti esportati	%
Mobili	15,7
Apparecchiature per illuminazione	7,2
Prodotti della siderurgia	6,3
Prodotti importati	%
Macchine di impiego generale	15,7
Navi e imbarcazioni	9,4
Prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma sintetica in forme primarie	8,3

{ Fonte: Centro Studi della Camera di Commercio di Udine su dati Istat }

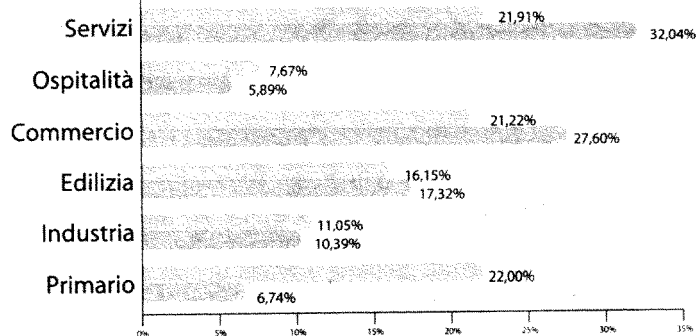
Il progetto Alternanza Scuola - Lavoro dell'Istituto G. Marchetti di Gemona del Friuli

Il Centro Studi - Ufficio Statistica e Prezzi della Camera di Commercio di Udine ha sviluppato i contatti con la Camera di Commercio di Torino al fine di consentire ad una classe dell'Istituto Tecnico G. Marchetti di Gemona una visita studio a Torino con l'obiettivo di conoscere non solo l'economia di quel territorio ma anche la sua cultura e la storia. L'Istituto non è nuovo a queste iniziative avendo già realizzato negli scorsi anni analoghe esperienze a Brescia e ad Ancona. Queste iniziative si possono realizzare attraverso la collaborazione tra le due Camere di Commercio mediante una preventiva presentazione dell'economia e della società che i ragazzi andranno a conoscere, ed una volta in loco con una illustrazione delle stesse da parte del Centro Studi della Camera di Commercio ospitante e con una visita ad una azienda importante di quel territorio. Il progetto ha una duplice finalità: innanzitutto far conoscere ai ragazzi il territorio in cui vivono, in particolare l'economia, le imprese, la domanda di lavoro da parte delle aziende, ed in secondo luogo confrontare la nostra economia con un'altra evidenziandone convergenze o diversità.

L'economia di Torino confrontata con quella di Udine

■ Udine
■ Torino

{ Fonte: elaborazione su dati Infocamere }



Il progetto Alternanza Scuola - Lavoro dell'Isis R. D'Aronco di Gemona del Friuli

L'Istituto offre percorsi di diversa durata e di differente difficoltà sia nel settore industriale sia nel settore dei servizi rivolti alla persona. Tali percorsi hanno tutti la caratteristica di essere realizzati attraverso azioni integrate con il settore della formazione professionale regionale ed il mondo del lavoro che viene ulteriormente conosciuto attraverso attività di stage o tirocini aziendali. L'Istituto offre come IPSIA corsi triennali per l'acquisizione del diploma di qualifica professionale seguiti da un percorso biennale post-qualifica per l'acquisizione del titolo ed inoltre si può accedere al corso quinquennale per perito informatico. Il progetto Alternanza Scuola - Lavoro ha coinvolto nel mese di giugno una studentessa di quest'ultimo corso che ha provveduto alla programmazione in Microsoft Access della Biblioteca del Centro Studi - Ufficio Statistica e Prezzi e della banca dati relativa ai bilanci delle aziende leader della provincia di Udine.

Anche agli studenti dell'Istituto G. D'Aronco è stata presentata l'economia del Friuli Venezia Giulia con focus sulle nuove professioni richieste dalle imprese italiane.

IL PROGETTO**IL CENTRO STUDI
ED I PORTALI PER
L'ALTERNANZA
SCUOLA-LAVORO**

www.jobtel.it

Il portale dell'orientamento al lavoro promosso anche da Unioncamere.

www.polaris.unioncamere.it

P.O.L.A.R.I.S., un'iniziativa con la quale il sistema delle Camere di Commercio italiane, ha realizzato una rete fisica e virtuale di sportelli destinati a offrire servizi per l'orientamento, i tirocini formativi, la promozione dell'alternanza tra scuola e lavoro.

excelsior.unioncamere.net

Unioncamere realizza inoltre e rende disponibile anche on line il Sistema informativo "Excelsior", che fin dal 1997 rileva annualmente i fabbisogni professionali di oltre 100.000 imprese diffuse su tutto il territorio italiano.

SITOGRAFIA

www.ud.camcom.it

www.ricercaeformazione.it

www.unioncamere.gov.it

www.regione.fvg.it

www.uniud.it

www.lavoro.gov.it