

## Corsi dell'Ateneo con un clic su Facebook e Youtube

Conoscere le opportunità formative dell'università di Udine? Da oggi è possibile farlo anche attraverso il proprio smartphone, tramite Facebook e YouTube. Attraverso un video, sul sito dell'università [www.uniud.it](http://www.uniud.it) e YouTube, è lo stesso rettore Cristiana Compagno a illustrare le ragioni della scelta dell'università di Udine come sede di studi. Con lo smartphone, tramite il Quick Response presente sulle miniguide d'ateneo, è possibile accedere al sito dedicato all'offerta didattica 2010/2011 in qualunque momento e ovunque ci si trovi. Tramite Facebook è possibile entrare in contatto con l'università di Udine e la sua

Scuola Superiore e conoscere tutte le ultime notizie. L'ateneo friulano, infatti, nell'ottica di offrire ai propri studenti e aspiranti matricole nuovi mezzi di comunicazioni agili e al passo con i tempi ha deciso di cogliere la sfida della comunicazione che passa attraverso le più attuali tecnologie digitali e il web.

«L'università di Udine – spiega il rettore Cristiana Compagno –, laboratorio di nuovi paradigmi scientifici e di innovativi modelli didattici e culturali, ha accolto le sollecitazioni del mondo digitale scegliendo nuove forme multimediali audio-video per dialogare con i propri studenti. Si tratta di strumenti che



La tecnologia in ateneo

valorizzano il rapporto stretto e vivo tra studenti e docenti che caratterizza il nostro ateneo a misura di studente, un ateneo fortemente radicato sul territorio e, al contempo, aperto al mondo e alla società del futuro».

Ancora, dalla creatività dell'artista friulano Paolo Comuzzi e dello studio grafici Cdm asso-

### LA NOVITÀ

Con un telefonino  
smartphone  
news e informazioni

ciati nasce lo spot promozionale dell'ateneo "Coloriamo la materia grigia" visibile anche su YouTube. Infine, i colori delle dieci facoltà, simbolo delle tante e diverse possibilità che i giovani hanno di progettare il proprio futuro sfruttando la materia grigia e colorando come preferiscono il proprio domani, dalla confezione delle bustine di zucchero accompagneranno il sorseggiare di un caffè. Le iniziative realizzate sono state organizzate e implementate dal Centro servizi informatici e telematici, dal Centro stampa e dal Centro linguistico e audiovisivi dell'università di Udine.

© RIPRODUZIONE RISERVATA