

Vaticano e pedofilia scandalo da studiare

“La reputazione travolta dalla crisi. Il caso pedofilia e Vaticano”. La tesi di laurea di Sara Venditti in Comunicazione integrata per le aziende e l'impresa (facoltà Relazioni pubbliche, Università di Udine) affronta un argomento spinoso, ma il lavoro di ricerca coordinato dalla professoressa Renata Kodilja non esprime un giudizio morale sul dossier della pedofilia che recentemente ha colpito il Vaticano.

Al contrario, come obiettivo si pone quello di evidenziare i meccanismi, i margini temporali, le implicazioni e le conseguenze che ha avuto sull'opinione pubblica la strategia comunicativa adottata dal Vaticano in una drammatica vicenda che non ha avuto precedenti simili nella storia delle religioni.

In un periodo in cui lo scandalo mediatico sembra essere all'ordine del giorno, le accuse mosse da tutte le testate giornalistiche italiane e internazionali di “copertura dei casi di abusi sessuali”, di “interventi ritardatari da parte delle autorità ecclesiali”, di “processi segreti”, di “ottenimenti di lasciapassa-

re” da parte dei religiosi, di “scarsa considerazione delle denunce mosse dalle vittime” e di “trasferimenti di sacerdoti accusati di molestie sessuali” hanno posto in discussione la reputazione stessa dell'organizzazione Chiesa Cattolica e il suo intero sistema morale-normativo.

Tutto questo ha reso lo scandalo pedofilia il primo grande caso di crisi comunicazionale sistemica affrontata da una confessione nel mondo moderno.

La ricerca, data la sua qualità e oggettività, è stata inserita all'interno della guida del Sole 24 Ore, “Crisis Management-Come comunicare la crisi: strategie e case history per salvaguardare la business community e la reputazione”, di Giampietro Vecchiato, Luca Poma e Enrico Finucci.

Il volume attraverso esempi concreti, si propone di illustrare il giusto modo per mantenere o riprendere il controllo dell'opinione pubblica quando il gioco “si fa duro” e nel caso della Chiesa Cattolica, Sara Venditti dimostra che sono stati commessi molti errori di comunicazione.

(s.b.)