

BORSA DI STUDIO PER UN LAUREATO

Un master sul caffè

La Fondazione CRTrieste mette a disposizione di uno studente residente a Trieste una borsa di studio che consentirà di partecipare, nell'anno accademico 2010-2011, **al Master Universitario di Secondo livello in Economia e Scienza del Caffè aperto ai laureati quinquennali in economia, ingegneria, scienze, agraria e discipline affini** provenienti da tutto il mondo. Il corso si svolgerà in lingua inglese e avrà durata annuale.

Si tratta di un percorso formativo innovativo in ambito europeo per modalità e apertura internazionale, organizzato da un gruppo di partner di eccellenza nell'area della formazione quali l'Università di Trieste, l'Università di Udine, la Fondazione Ernesto Illy, l'Università del caffè, la Sissa, il Consorzio di Biomedicina Molecolare e il Distretto del caffè di Trieste. Collaboreranno inoltre con il master, sia per la didattica che per la selezione

degli studenti, i partner internazionali della Fondazione Ernesto Illy, tra i quali l'Università di San Paolo del Brasile e il Coffee Board dell'India.

Non è un caso che il master si svolga a Trieste, la città che già racchiude al suo interno l'intera filiera produttiva del caffè e la Fondazione CRTrieste, da sempre attenta all'educazione, istruzione e formazione dei giovani, attraverso questo intervento intende favorire la formazione di figure specializzate nel settore del caffè sul nostro territorio.

Per candidarsi alla borsa di studio della Fondazione CRTrieste è sufficiente inviare **entro il 31 maggio 2010** il proprio curriculum vitae con una lettera di presenta-

zione ed una motivazionale all'indirizzo email info@fondazioneilly.org. Qualsiasi ulteriore informazione è disponibile sul sito www.fondazioneilly.org.

Il master, che si svolgerà nell'azienda illycaffè, si propone di offrire una preparazione approfondita e multidisciplinare ai laureati interessati a lavorare nel mondo del caffè e più in generale nel settore agro-alimentare. La proposta didattica abbraccia l'intera filiera produttiva del caffè e si sviluppa su tre aree: economico-gestionale, biologico-agronomica e tecnologica, in cui l'elemento unificante è la ricerca della qualità in tutte le fasi del processo produttivo e della commercializzazione del prodotto.