

L'ateneo cerca 'amici'

Manuela
Croatto

L'Università di Udine ha due proprie identità su Facebook attraverso cui comunica informazioni di servizio agli studenti. In arrivo nuovi progetti interattivi su Internet. **» DI ROSSANO CATTIVELLO**



Comunicare con i giovani attraverso gli strumenti da loro preferiti. È quanto ha deciso di fare anche l'Università di Udine che ha colto l'opportunità data dai social network per interagire con gli studenti, attuali o potenziali. Un percorso che fin dall'inizio ha riscosso successo e che sta spingendo l'ateneo verso nuove iniziative sempre sul web, come spiega **Manuela Croatto**, responsabile Relazioni esterne.

Qual è la vostra presenza sui social network?

“Su Facebook l'ateneo friulano è presente con due pagine: quella istituzionale e quella legata

al progetto Start Cup, appena istituita in graduale sostituzione dell'omonimo gruppo”.

Quando avete deciso di creare un vostro profilo e per quale motivo?

“Circa un anno fa per interloquire con i gruppi studenteschi presenti su Facebook”.

3.600

I fans iscritti all'identità dell'ateneo su Facebook

Qual è stato il riscontro che avete ricevuto dagli internauti?

“Abbiamo superato i 3.600 fans, cresciuti molto nel periodo delle

iscrizioni, cioè tra luglio e settembre, anche a seguito alla campagna pubblicitaria che abbiamo fatto su Facebook e che ha prodotto 37.364.989 di visualizzazioni e 16.184 click nel solo periodo tra agosto e ottobre 2011”.

Quali sono le informazioni che veicolate con questo strumento?

“Soprattutto le notizie attinenti alla vita dell'ateneo, come gli avvisi relativi agli eventi. Rispondiamo anche tempestivamente alle sollecitazioni degli utenti”.

Quali sono i post che piacciono di più?

“Quelli relativi a notizie che coinvolgono gli studenti, come i premi di laurea, il Salone dello studente, i bandi”.

Quali altri progetti avete in cantiere su Internet?

“Abbiamo in cantiere l'attivazione di un canale iTunes e abbiamo già avviato una collaborazione con web Triwu, tv dell'innovazione promossa dal Sole 24 Ore (<http://www.triwu.it/>), dove sono visibili alcune clip girate con i nostri ricercatori. È attiva e molto seguita anche la web radio dell'ateneo (<http://webradio.uniud.it/>) che il giorno dell'inaugurazione dell'anno accademico ha registrato ben 1.200 contatti”.

“Il giorno della inaugurazione dell'anno accademico sono stati 1.200 i contatti sulla web radio

family@ilfriuli.it

INDIRIZZI UTILI

Audio, video o un semplice post

I canali attraverso cui comunicare con l'Università di Udine sono tanti: Facebook, Twitter, YouTube, oppure il 'classico' sito www.uniud.it.