

Il viaggio sicuro e senza sorprese con i consigli di Dobby

L'IDEA

Realtà virtuale, intelligenza artificiale e applicazioni cambiano approccio e organizzazione degli spostamenti. Vivere in anteprima la prossima meta delle vacanze, orchestrare tratte intercontinentali con una semplice e-mail, giocare con un'applicazione per imparare a volare sicuri. La rivoluzione dei viaggi aerei passa da realtà virtuale, sistemi di intelligenza artificiale e applicazioni mobili.

Quante volte siamo rimasti dubbiosi dopo aver prenotato il viaggio tanto atteso, convinti che forse la scelta non sarà in sintonia con i propositi iniziali o ideale per far divertire i figli e soddisfare il partner? Grazie a Street View, Maps e le recensioni di portali di viaggio

come TripAdvisor (appena sanzionato dall'Antitrust con una multa di 500mila euro per aver enfatizzato il carattere autentico e genuino dei commenti, inducendo così i consumatori a ritenere che le informazioni siano sempre attendibili), finora ci siamo abituati a prendere tempo per visualizzare e analizzare i dati con la speranza di non sbagliare.

LA REALIZZAZIONE

Adesso invece che immaginare possiamo vivere in prima persona

fascino, bellezza ed emozioni della prossima destinazione, per andare sul sicuro e prenotare senza più interrogativi. La prima compagnia a puntare sul gioco d'anticipo è la British Airways, che ha messo a punto un programma di simulazione della realtà sfruttando l'Oculus Rift, il visore per la realtà aumentata realizzato dalla società Oculus VR, acquisita lo scorso marzo da Facebook per due miliardi di dollari.

Con il sistema della British, l'Oculus Rift diventa il biglietto d'ingresso per un viaggio inedito, come mostrato ai fortunati che hanno provato in anteprima il sistema che arriverà a breve a bordo degli aerei inglesi: domare un ca-

vallo imbizzarrito in un ranch del Texas, correre con i rollerblade sotto il sole della California e pattinare sul ghiaccio mentre si osserva una panoramica di New York. Sono queste le prime tre destinazioni da vivere a 360° grazie a sei video ad alta risoluzione montati assieme.

Pianificare un viaggio tra poco diventerà istantaneo, tanto che basterà inviare una mail e attendere pochi minuti. Che ci si muova per lavoro o per piacere, che ci si sposti su voli domestici, continentali o transoceanici, a soddisfare le varie esigenze ci penserà Dobby, l'assistente di viaggio virtuale capace di individuare i tre migliori itinerari considerando costo e richieste. Se pensate a un doppione dei tanti

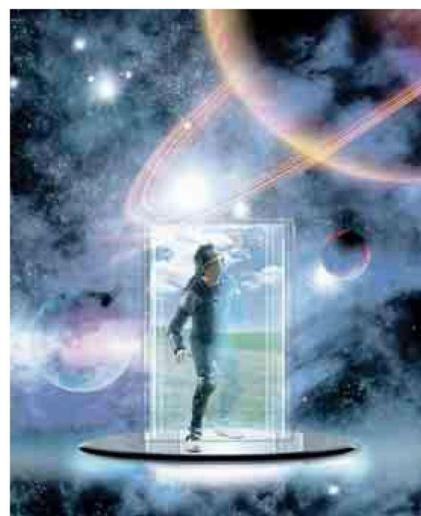
portali dove scovare un volo economico, sappiate che Dobby non solo vi evita di passare in rassegna i vari Skyscanner, Expedia, Momondo e simili ma fornisce anche risposte personalizzate, in linea con le preferenze e le abitudini di viaggio di ogni utente (più lo si usa e più apprende). Oltre a confrontare voli e tariffe di tutte le compagnie, a chi viaggia spesso ed è titolare di carte fedeltà indica quelle più convenienti. Ancora in fase alpha e focalizzato solo sui voli, Dobby ingloberà nelle future ricerche anche hotel e auto da affittare. Sarà lanciato nei prossimi mesi a titolo gratuito, mentre più avanti tratterà una transazione dalle prenotazioni andate a buon fine.

La tecnologia viene in soccorso anche sul versante sicurezza, con un'app che grazie al gioco conquista l'attenzione dei passeggeri insegnando in pochi passi come indossare un giubbetto di salvataggio. Ricreando un ammaraggio d'emergenza in 3D, l'app Life Vest sviluppata dal Laboratorio di Interazione Uomo-Macchina dell'Università di Udine (e finanziata dalla Federal Aviation Administration, ente che gestisce l'aviazione Usa) consente di capire come muoversi in situazioni di pericolo seguendo le indicazioni e indossando il giubbetto in meno di trenta secondi.

A.C.

**SI POSSONO VEDERE
IN ANTEPRIMA
L'HOTEL, LE SPIAGGE
E IL MARE, LE CITTÀ
PER SCEGLIERE MEGLIO
LE DESTINAZIONI**

**BRITISH AIRWAYS
HA MESSO A PUNTO
CON OCULUS RIFT
UN PROGRAMMA
DI SIMULAZIONE
DELLA REALTÀ**



L'ESPERIENZA Il viaggio virtuale per un'anteprima della vacanza



Peso: 28%