

I CASI DI SUCCESSO**Teloni "intelligenti" per camion
ma anche marmellate innovative**

PORDENONE - (d.l.) Ma chi l'ha detto che anche attraverso la protezione intellettuale dei nuovi prodotti non si creano posti di lavoro? E spesso a sviluppare opportunità di business e di occupazione non sono solo le invenzioni più sofisticate o iper-tecnologiche: anche invenzioni che possono sembrare la classica "acqua calda" possono dimostrarsi strategiche.

Dalla ricerca attuata dal Polo Hi-Tech emergono situazioni interessanti e singolari. Un esempio: l'Azienda Marcolin Covering di Pordenone, 50 addetti specializzata nella realizzazione di sistemi di tendaggi, ha un "tasso brevettuale" così elevato da superare il colosso Electrolux. Tra le sue invenzioni di successo un sistema di copertura "intelligente" con teli per i camion che trasportano ghiaia e inerti. Un sistema brevettato che in otto anni ha consentito alla piccola società di sviluppare un prodotto (solo due aziende lo realizzano in Europa) e di coprire il 60% del mercato nazionale di settore. Uno dei brevetti realizzati da imprese start-up al Polo tecnologico riguarda il biomedicale: la società SediciDodi-

ci sta andando sul mercato con un'apparecchiatura (nata attraverso un progetto con il Cro di Aviano) che consentirà ai medici di capire se il paziente corre un rischio di trombosi piuttosto che un'emorragia.

INNOVAZIONE**Gli Archimede
delle microimprese**

E sempre al Polo la società Fructa&Co ha sviluppato, con l'Università di Udine, e brevettato un processo produttivo (simile alla pastorizzazione) e di packaging che consente di usare temperature più basse mantenendo inalterate le caratteristiche organolettiche delle marmellate che richiedono anche un apporto di zuccheri inferiore. Un'innovazione che è già sul mercato, venduta ad aziende alimentari e che presto la nuova azienda produrrà anche con un proprio marchio.

© riproduzione riservata