

Un'iniziativa del Laboratorio di ricerca economica (Larem) dell'ateneo di Udine per salvare patrimoni di conoscenza

# Nascono i musei della cultura d'impresa

*Le esperienze di Illycaffè, Solari, Pittaro: si aprono gli archivi aziendali*

**P**romuovere i musei e gli archivi aziendali del Friuli Venezia Giulia. È questo l'obiettivo del convegno *Musei e archivi aziendali* che si terrà domani, alle 14, nell'auditorium Allianz di Largo Irneri 1, a Trieste. L'incontro, organizzato dal Laboratorio di ricerca economica e manageriale (Larem) dell'università di Udine, si propone di valorizzare il patrimonio culturale delle imprese regionali, anche in un'ottica di marketing territoriale. L'iniziativa presenterà già una prima rassegna delle aziende regionali che hanno intrapreso un percorso di conservazione del proprio patrimonio archivistico-museale. Inoltre saranno analizzate possibili iniziative utili a continuare il percorso di mappatura e promozione dei musei d'impresa. L'evento è patrocinato da Confindustria del Friuli Venezia Giulia, dall'associazione Museimpresa e da Italia Nostra. L'iniziativa sarà

presentata da Mauro Pascolini, direttore del Centro polifunzionale dell'ateneo friulano a Gorizia, da Arianna Bellan, vice presidente di Confindustria regionale, e da Antonella Caroli, consigliere di Italia Nostra.

Silvia Nicolis, per conto di Museimpresa, tratteggerà le linee di fondo del dibattito in materia di musei aziendali in Italia, mentre l'assessore alla Cultura della Provincia di Udine, Elena Lizzi, lo declinerà del contesto regionale. Prima della presentazione della ricerca del Larem, Pietro Pittaro, Paola Benes, Barbara Dolenc e Gianna Ganis esporranno le esperienze in tema di patrimonio archivistico-museale dei Vigneti Pittaro, dei cantieri di Monfalcone, di Illycaffè e di Solari. Concluderà l'incontro una tavola rotonda sul futuro dei musei d'impresa, coordinata dall'assessore regionale alla cultura Elio De Anna.

«È motivo di soddisfazione

che il lavoro di analisi del Larem sia portato a conoscenza del pubblico. Con questa ricerca – ha commentato il curatore, Luca Brusati – abbiamo voluto dare visibilità alle testimonianze di storia che le imprese della regione hanno deciso di salvaguardare nel tempo. La nostra indagine tuttavia prosegue, poiché vogliamo offrire alle istituzioni una visione il più possibile completa di quanto il territorio regionale può offrire in termini di musei e archivi aziendali».

Per Lizzi «il lavoro svolto dall'ateneo friulano è un passo importante verso l'esplorazione di una realtà variegata e meritevole di attenzione come quella dei musei d'impresa. Intendiamo proseguire insieme questo percorso, di modo che l'università venga incontro ancora una volta alle esigenze del territorio, valorizzando un patrimonio spesso ancora poco conosciuto».

(r.c.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PARTENZE		DEPARTURES	
orario tab. sched. time	variazioni expect. time	destinazione destination	compagnia airline
11.30	11.30	VENICE	AP 32851 A32
11.45	11.45	WIEN	XT 2331 B07
11.50	11.50	ZURICH	LX 22159 B14
11.55	11.55	LONDON	BA 89157 B11
12.05	12.05	MILAN	GJ 34856 A51
12.15	12.15	HAMBURG	IH 715 B15

Immagini di produzioni storiche da Illycaffè, all'azienda Pittaro al famoso pannello Solari degli orari in aeroporto: ora si pensa ai musei