

Lezione di tv all'università coi guru di Mtv

Affollato incontro ieri ai Rizzi. Moltissime le domande degli studenti

Dal concerto del 15 settembre 1997 dal campo volo di Reggio Emilia nel quale la band irlandese degli U2 battezzò la nascita di Mtv Italia fino agli ultimi traguardi raggiunti nel decennale dell'emittente. Una storia che ha avuto tra le sue tappe di crescita anche la nostra regione, con le sue partecipazioni a due edizioni di Innovaction, come media partner dell'evento, ma anche con il mega concerto del 2005 in piazza Unità a Trieste.

A ripercorrere la storia dell'emittente musicale è stato uno dei vertici di Mtv, il capo delle relazioni istituzionali, Guido Rossi, intervenuto ieri nel polo universitario dei Rizzi per un affollato incontro con gli studenti, organizzato dal presidente del corso di laurea in ingegneria gestionale, Guido Nassimbeni e il docente Marco Sartor. Dopo la collaborazione delle edizioni 2006 e 2007 della fiera dell'innovazione, dove ad animare una delle serate intervenne anche l'attrice Asia Argento, Mtv si ripresenterà a Udine, negli spazi del polo fieristico di Martignacco, per l'edizione

2008 con i suoi vee jay di fama nazionale e con le sue trasmissioni. Inoltre sta pensando anche a un grande evento tutto nuovo per il prossimo anno a villa Manin, in collaborazione con la Regione. Nell'incontro di ieri, introdotto da Nassimbeni e Sartor, Rossi ha spiegato come l'emittente sia stata «creata partendo da niente fino a diventare la "colonna sonora" di molti ragazzi, un punto di riferimento per la fascia di età più giovane fino ai 35 anni». Ma oltre alla storia, sono stati toccati anche alcuni aspetti riguardanti lo sviluppo della tecnologia, dalla televisione alla rete internet che «si stanno sempre più avvicinando», fino alla scelta delle sponsorizzazioni e delle aziende con cui collaborare.

Oltre due ore di "lezione" durante le quali sono stati proiettati dei filmati e dopo di che gli studenti, non stufi, hanno rivolto diverse domande per saziare la loro curiosità sulla gestione di un'azienda come Mtv.

Gianpiero Bellucci



Parte degli studenti intervenuti