

Serracchiani al Centro ricerche di Amaro

AMARO - (D.Z.) «Un patrimonio che intendiamo implementare e rafforzare, vista anche la collaborazione con molte aziende che lì sono insediate». Così la presidente Serracchiani al termine della visita al Centro Ricerche Plast-optica S.p.A di Amaro, insediatisi dal 2002 presso il Centro di Innovazione Tecnologica di Agemont su sprone del Centro ricerche Fiat, oggi trasferito

ad Automotive Lighting Italia. Sono 22 i dipendenti e sette i ricercatori delle Università di Udine e di Trieste che vi lavorano, assunti grazie al progetto J-Raum, strumento Marelli per la formazione di talenti. Il Consorzio, che è centro di trasferimento tecnologico non solo per Magneti Marelli ma, applicando il concetto di 'trasversalità della tecnologia', lavora anche

per importanti aziende come Electrolux, De Longhi, Solari, Snaidero, si prefigge dieci nuovi brevetti all'anno. Tra le top innovazioni del 2014 annovera quelle nel settore della precisione dell'assemblaggio, lo stampaggio sensorizzato e la plastronica.

