

Trento

FONDAZIONE

Sentieri e rifugi si vedranno su Internet

Dolomiti con Street View

Grazie alla collaborazione tra Fondazione Dolomiti Unesco e Google alcuni rifugi e i sentieri delle Dolomiti saranno rilevati con la tecnologia «Street View», un'opportunità per scoprire a distanza le meraviglie del mondo con immagini a 360 gradi.

Queste una delle novità emerse nel corso del consiglio d'amministrazione della Fondazione che si è tenuto ieri a Cortina d'Ampezzo. Nel corso dell'incontro l'Accademia Europea di Bolzano ha anche presentato l'approfondimento dell'analisi sul turismo sostenibile, aggiornando il Consiglio sui progressi del rilevamento dei carichi sui principali passi dolomitici nel corso dell'estate.

Sono stati approvati infine due importanti documenti di fondo che contribuiranno alla prossima definizione della strategia di gestione, obiettivo per il 2016.

La Rete del Patrimonio Paesaggistico, coordinata dalla Provincia di Udine e supportata in questa fase di studio dall'[Università di Udine](#), ha presentato le Linee Guida corredate da una serie di raccomandazioni operative fatte ora proprie dal Consiglio di Amministrazione, tra cui quella di «introdurre negli strumenti di pianificazione al livello più appro-

priato» una stessa definizione normativa di «Dolomiti Bene patrimonio dell'Umanità», un altro importante passo verso la trasversalità della gestione richiesta dall'Unesco.

In concomitanza della riunione, davanti alla sede della Fondazione, un gruppo di manifestanti in rappresentanza dei Comitati di difesa del territorio ha protestato contro l'elettrodotto Terna.

Su questo progetto il Consiglio regionale del Veneto ha approvato l'11 giugno 2014 una risoluzione che impegna la Giunta regionale a «sospendere da subito la procedura Via (Valutazione di Impatto Ambientale) del progetto per approntare una revisione totale del progetto alla luce delle recenti evoluzioni tecnologiche, del cambiamento della domanda di energia e delle nuove modalità di gestione delle reti».



Peso: 13%