

Patto con Azalea, l'università si promuove: la guida dell'ateneo per i giovani al Friuli



L'ateneo di Udine farà
autopromozione allo stadio

Avvicinare i giovani direttamente e su uno dei loro "terreni" preferiti, quello dei grandi concerti. Questo l'obiettivo della collaborazione che sarà inaugurata lunedì, con lo show dei Coldplay, dall'Università di Udine e dall'ente per il diritto allo studio Erdisu con Azalea Promotion. I giovani che arriveranno allo stadio potranno conoscere ciò che offre l'ateneo udinese attraverso materiali informativi pensati ad hoc per il concerto. L'iniziativa sarà ripetuta anche per il concerto di Baglioni il 4 settembre a Passariano.