

VIA LIBERA AL PRIMO PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE DELLA SUGGESTIVA STRADA

La Provincia investe sulla strada delle ciliegie

Previste la realizzazione di piste ciclabili e la valorizzazione turistica della Cormons-San Floriano

di FRANCESCO FAIN

CORMONS "Omogeneizzare" le caratteristiche tecniche della Cormons-San Floriano a quelle delle altre strade provinciali, valorizzando

le potenzialità turistiche. Dietro quest'affermazione tecnica contenuta nel programma triennale delle opere pubbliche si cela il progetto della Provincia di rilanciare la cosiddetta strada delle ciliegie, una piccola perla dal punto

di vista ambientale, percorsa da molti cicloturisti ma terribilmente inadeguata.

La volontà della Provincia è di dare delle caratterizzazioni a tutte le strade del Collio, creando dei circuiti turistici ben definiti e riconoscibili da parte dei turisti. «La strada delle ciliegie è una di queste arterie



Uno scorcio della strada delle ciliegie

che vanno assolutamente valorizzate - ha evidenziato di recente Roberta Demartin, vicepresidente della Provincia -. La programmazione prevede la sua sistemazione e la realizzazione di una rete di piste ciclabili. C'è anche una perfetta consonanza di vedute con i produttori viti-vinicoli, più che mai interessati a questi nostri progetti».

Tutto rientra nel più ampio Marketing del Collio: il progetto - messo a punto dalla Provincia e dalla Camera di commer-

stema» di tracciati ciclabili ma contiene una serie di proposte per rendere attrattivo il territorio per il turista. Si va dalla valorizzazione della risorsa enogastronomica alla creazione di tre nuove aree di sosta per i camper a Capriva, Mossa e Cormons. Senza dimenticare, naturalmente, le piste ciclabili e la valorizzazione dei laghetti di Cormons e di Mossa che sono entrambi siti di interesse comunitario e per i quali ci sono dei progetti di rilancio davvero molto ambiziosi. Tutti progetti

supportati dall'Università di Udine e dalla Camera di commercio che sta lavorando nella stessa direzione. E fra le varie proposte ci sono la realizzazione di ippovie (percorsi per i cavalli).

La necessità di operare un sistema Collio troverà concreta attuazione nei suggerimenti di un gruppo di operatori che porteranno all'attenzione dell'amministrazione provinciale quegli interventi di promozione, valorizzazione e commercializzazione turistica dell'area che ne diano adeguato risalto.

LA SCHEDE

- Il progetto del «Marketing del Collio» prevede complessivamente cinque tracciati ciclabili.
- Verrà creato un percorso di collegamento fra il centro abitato di San Lorenzo e quello di Capriva attraverso il Parco comunale dei Laghetti Rossi e sono previsti altri percorsi pedonali e ciclabili per l'accesso nell'ambito di riqualificazione della Palude del Preval nel Comune di San Floriano.