

QUINTA EDIZIONE Master in sviluppo turistico

Le categorie credono nell'Università

Battute finali del quinto master universitario in Sviluppo turistico del territorio (youMUST). Le lezioni di un'iniziativa che funziona e che, proprio per questo, si prolunga nel tempo, termineranno ad aprile.

“Si tratta di un'iniziativa che Confcommercio ha pensato e che Confcommercio continua a sostenere – spiega il presidente provinciale Giovanni Da Pozzo – allo scopo di formare le figure apicali da inserire nel comparto del turismo”. “Attraverso questo master – aggiunge il direttore del master, professor Francesco Marangon – sono state formate nuove figure professionali. A ognuno è stata data la formazione adeguata per migliorare la qualificazione dell'offerta”. La quinta edizione

del master – organizzato dalla facoltà di Economia in collaborazione con Confcommercio, Cciaa e Fondazione Crup – si propone in una nuova veste rispetto alle edizioni precedenti, introducendo come elemento di novità lo sdoppiamento dei percorsi formativi: accanto

al percorso full time, è stato attivato un percorso part time.

Non è il solo esempio dello stretto legame tra Confcommercio e Università. L'associazione è stata protagonista di InnovAction, con la sua iniziativa Confcommercio Innova.

