



Nasce il nuovo giornale Web della Fondazione Crup, www.infondazione.it: una novità per l'Ente friulano, ma anche per le altre 88 Fondazioni bancarie italia-

ne. La Fondazione Crup, infatti, è il primo Ente a dotarsi di un giornale Web il cui scopo, ribadito sia dal presidente **Silvano Antonini Canterin**, sia dal direttore **Lionello D'Agostini**, è quello di comunicare un messaggio di trasparenza, in linea con la politica di chiarezza con il territorio.

"Il nostro intento - spiega il presidente - è divulgare ciò che la Fondazione Crup fa nei diversi settori in cui opera il più capillarmente possibile, in modo tale che tutti possano esserne immediatamente a conoscenza, grazie anche alla consultazione di strumenti moderni come, appunto, questo nuovo giornale Web, fortemente voluto dal direttore D'Agostini e dalla responsabile della comunicazione per l'Ente, **Francesca Burello**".

D'altra parte, il progetto si inserisce nel piano di comunicazione approvato due anni fa dal cda della Fondazione.

"Siamo in linea - spiega D'Agostini - con la politica di chiarezza con il territorio che contraddistingue anche le altre Fondazioni italiane. Rispetto agli altri Enti, questo strumento è una vera sperimentazione e completa i sistemi di comunicazione che abbiamo adottato fin'ora. Inoltre, si inserisce nel programma che ha portato Udine a essere la città dell'innovazione e segue il filo rosso che congiunge l'attività di ricerca e innovazione che anche la Fondazione Crup segue e sostiene con l'Università degli Studi di Udine e attraverso il Consorzio Friuli innovazione, di cui l'Ente è socio fondatore". Il giornale Web, che non sostituirà il sito istituzionale, ha, quindi, come obiettivi: comunicare in modo semplice e chiaro la sua missione e le attività, migliorare la visibilità

Comunicazione trasparente

Sul Web il giornale della Fondazione



del logo associandolo alle attività svolte; chiarire all'opinione pubblica il rapporto che sussiste con la banca; migliorare la trasparenza facendo

conoscere i progetti in cui è coinvolta per proprio conto o con altri attori (Università, Artigianato, Casa dello studente di Pordenone e altri interlocutori), offrendo loro nuove opportunità di visibilità; fare conoscere il patrimonio di beni artistici, culturali e storici di proprietà; diffondere il calendario di appuntamenti degli Enti e Associazioni. Inoltre, sarà possibile anche visionare il patrimonio di volumi che la Fondazione Crup ha donato alle biblioteche e alle scuole del territorio e, attraverso i link, conoscerne la disponibilità. Sarà possibile anche ammirare le opere d'arte appartenute al Monte di Pietà, quindi alla Cassa di risparmio e ora acquisite dalla Fondazione Crup. In programma, c'è anche la creazione di un sistema integrato con il Sistema informativo regionale del patrimonio culturale del Friuli Venezia Giulia, che porterà all'unificazione delle azioni di catalogazione informatizzata. Importante per gli utenti anche il calendario di tutti gli appuntamenti sostenuti dalla Fondazione, nonché i link ai principali eventi in programma. La speranza è che questo nuovo giornale Web diventi uno strumento utilizzato dalle varie associazioni operanti sul territorio, che godono del sostegno dell'Ente, perché possano divulgare direttamente le proprie iniziative.

A garanzia della qualità di questo strumento, il fatto che sia stato creato da infoFactory, il primo spin-off dell'Università di Udine e vincitore dell'edizione Start Cup di Udine nel 2003 con il sistema ifMonitor, che sarà utilizzato anche dalla Fondazione per acquisire notizie on-line sull'Ente e analizzare l'immagine dell'Ente in modo qualitativo e quantitativo.

