



**Le linee
strategiche
del 2010**

pag. ► 3

Il prossimo anno la Cciao si attiverà economicamente a favore delle nuove idee imprenditoriali

LINEE STRATEGICHE 2010

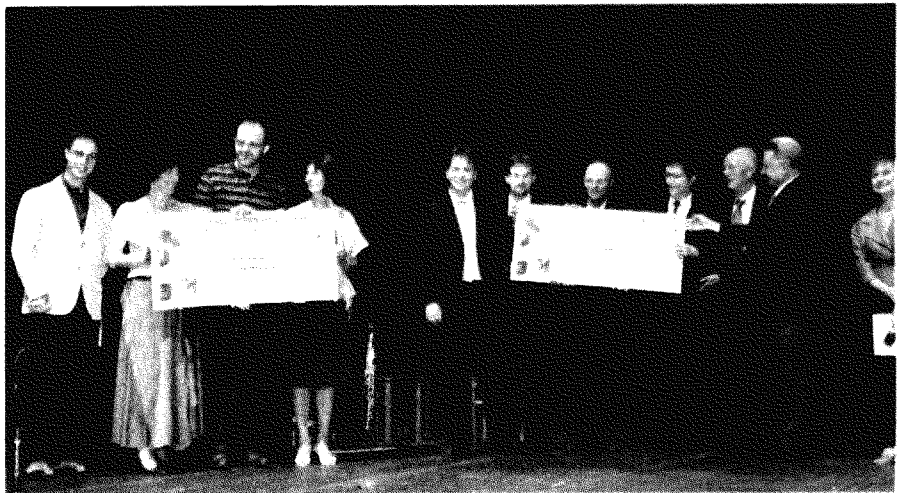
Uno "Start" alla ripresa

L'ente camerale sosterrà il dopo crisi facilitando anche l'aggregazione e le reti tra le aziende

Cristian Rigo

La priorità è una sola: sostenere le imprese friulane nell'uscita dalla crisi. Questo l'obiettivo sul quale la Camera di commercio intende concentrare la propria azione per il 2010. Se alla fine del 2008 in cima alla lista dell'ente camerale c'era il contra-

Saranno confermati i bandi a favore della imprenditoria giovanile e femminile



Il 2010 sarà il primo anno in cui la Camera si attiverà intervenendo economicamente a favore delle nuove imprese che nasceranno dallo Start Cup. Sopra, l'ultima edizione

sto degli effetti locali della crisi mondiale, oggi si volta pagina. Dalla crisi al dopo crisi. E il messaggio che arriva dal presidente Giovanni Da Pozzo parla di fiducia: "Dobbiamo far ripartire il sistema Friuli".

Ecco quindi che tutti i fondi a disposizione della Camera di commercio saranno orientati a far ripartire l'economia. Garantendo nuovi servizi e strumenti innovativi. Affiancando le aziende alla conquista di nuovi mercati. E favorendo lo sviluppo di progetti innovativi e la nascita di nuove imprese ad alto valore aggiunto e tecnologico.

"Perché ogni anno ha spiegato Da Pozzo - l'iniziativa Start Cup

dell'università di Udine fa emergere una serie di idee imprenditoriali, dalle quali potrebbero nascere imprese vere e proprie, tutte caratterizzate da un alto livello di innovazione. Il sostegno a queste potenziali imprese nella loro fase di avvio, in collaborazione con altri soggetti preposti allo sviluppo del mondo economico, assume un significato particolarmente importante in una fase di uscita dalla crisi".

Il 2010 sarà il primo anno in cui la Camera si attiverà intervenendo economicamente, oltre che con l'utilizzo delle proprie competenze e strutture, a favore delle nuove imprese che nasceranno dallo Start Cup, anche al fine di

potenziare ulteriormente la manifestazione. Da volano per lo sviluppo della ricerca e dell'innovazione con l'aiuto della Camera di commercio Start cup punta a diventare un volano per la ripresa economica. La Cciao si inserirà nella fase più cruciale di questo passaggio, là dove un'idea si appresta a diventare un'impresa incontrando il mercato. Non a caso la collaborazione con l'università viene considerata strategica anche per l'organizzazione di progetti di internazionalizzazione, l'avvio di percorsi di formazione avanzata e il potenziamento della ricerca e del trasferimento tecnologico.

Un altro aspetto importante sarà quello di faci-

litare l'aggregazione tra imprese e la realizzazione di reti per condividere infrastrutture e know-how. Tra gli interventi sulle imprese previsti dalla Cciao per il prossimo anno c'è infatti quello finalizzato a "individuare e mettere a sistema delle modalità e dei percorsi di aggregazione fra imprese con caratteristiche diverse dalle vie ordinariamente seguite e che hanno portato sinora a risultati sostanzialmente limitati". Saranno inoltre confermati sia i bandi per ottenere contributi a favore dell'imprenditoria giovanile e dell'imprenditoria femminile che gli interventi a supporto del distretto della sedia e del fondo montagna.