

Pubblicità responsabile

La comunicazione pubblicitaria può servire anche a raggiungere obiettivi sociali. È il messaggio di "Pubblicità per un mondo migliore", mostra allestita da Adlab@go, laboratorio di ricerca dell'Università di Udine a Gorizia, a palazzo Alvarez. L'esposizione presenta le campagne realizzate in Sud Africa, Polonia, Francia, Ucraina e Brasile.