

UdineCronaca

INNOVAZIONE Premiati i due progetti presentati in ambito comunale

Commercio e ambiente, start-up vincenti

UDINE - Un servizio a sostegno del commercio e uno a sostegno dell'ambiente: due progetti completamente diversi, uniti però dall'alto grado di innovazione che li ha portati a vincere il bando per le start up locali messo in campo dal Comune e dalla Camera di Commercio di Udine che l'aveva dotato di 200mila euro cui l'amministrazione aveva aggiunto altri 40mila per idee con valenza sul territorio comunale.

I due progetti selezionati da Palazzo d'Aronco sono stati premiati ieri. Il primo è una stufa ad accumulo micro-gassificativa ideata dalla società udinese Blucomb (anche spin off dell'**Ateneo friulano**): è in grado di limitare le emissioni nocive in atmosfera e allo stesso tempo di garantire un'alta efficienza di combustio-

ne. Funzionando a biomassa permette inoltre di preservare il biochar (carbone di legna) che può essere usato come fertilizzante. Il secondo progetto finanziato da Palazzo d'Aronco si chiama «Pubblicami» ed è un'applicazione gratuita per smartphone e tablet creata da Ahun srl (start-up insediata al Parco Scientifico di Udine) per la promozione del commercio sul web: il negoziante invia tramite la app una foto di ciò che vuole promuovere on line. La sua richiesta viene girata ai creativi che partecipano all'iniziativa e che, in poche ore, spediscono la loro proposta; al negoziante non resta che scegliere quella che gli piace e che poi verrà messa in atto. Entrambi i progetti inizieranno in via sperimentale a Udine. «Questo - ha detto ieri il

sindaco Furio Honsell -, è un esempio del moderno ruolo del Comune: quello di facilitatore dello sviluppo delle attività economiche». «Grazie alla collaborazione col Comune - ha sottolineato il presidente della Cciaa Giovanni Da Pozzo -, otteniamo due risultati: incentiviamo le start up innovative e aumentiamo le sinergie tra enti». «Sono contento - ha detto invece l'assessore all'innovazione e ideatore dell'iniziativa, Gabriele Giacomini -, che per la prima volta sia stato avviato un simile percorso. Ci impegneremo perché in futuro ci siano altre attività rivolte non solo a start up, ma anche legate alla diffusione della cultura digitale dei giovani, magari con work experience».

Alessia Pilotto



Peso: 20%