

# Pordenone

**UNIVERSITÀ** Campagna di avvicinamento

## Ateneo sconosciuto alle piccole imprese

PORDENONE - Non è l'anno zero, ma poco ci manca. Per l'università di Udine, abituata a collaborare con realtà internazionali non è accettabile che lo stesso livello di fiducia non sia ancora instaurato tra i propri ricercatori e le piccole e medie imprese locali. Creare un sistema che permetta alle relazioni tra università di Udine e imprese del Friuli Venezia Giulia di diventare più sistematiche e istituzionali per sfruttare e mettere in comune tutte le potenzialità che l'ateneo e il terri-

torio offrono, è la missione che si è dato il rettore **Alberto Felice De Toni**. «I nostri ricercatori lavorano più con le grandi imprese internazionali che con le Pmi locali». I rapporti in genere si reggono su conoscenze personali, sono sporadici, e se alla richieste di un incontro hanno risposto otto associazioni di categoria non è ancora sufficiente per parlare di sinergia. Al primo incontro lo scorso luglio, seguirà ora la vera campagna di avvicinamento. Il progetto entrerà nel vivo ad ottobre con scam-

bi, stage, tesi di laurea, corsi di formazione all'interno delle imprese. Maria Chiarvesio dell'ateneo spiega: «Le relazioni sono molte, ma non sono sempre sistematiche e integrate. Con la conseguenza che molte imprese non conoscono a fondo il potenziale di offerta delle università, anche perchè i punti di contatto tra i due mondi non sono sempre facilmente identificabili». Ora si corre ai ripari.

© riproduzione riservata

### IL RETTORE

«Cerchiamo  
una collaborazione  
stabile»



Peso: 18%