

Il sindaco

Honsell: rispetto la volontà dell'ateneo ma spero che non finisca come Innovaction

«Non voglio essere critico nei confronti dell'università, ma spero che il premio dell'innovazione Start-cup sia davvero biennale e non finisca come Innovaction, che doveva essere biennale e poi non lo è stata». Il sindaco, Furio Honsell, che ha fatto dell'innovazione il suo cavallo di battaglia anche in campagna elettorale nel 2008, apprezza la scelta di rigore dell'ateneo friulano purché si traduca veramente in un investimento.

«Rispetto le scelte dell'università anche se è la dimostrazione che forse la cultura dell'innovazione, che pur in questo momento di crisi economica sarebbe importante, non gode di particolare attenzione» continua l'ex rettore dispiaciuto, questa volta sì, che

la vetrina della ricerca trovi spazio a Pordenone e non nel capoluogo friulano. «Udine – insiste il sindaco – rischia davvero di perdere il suo ruolo di città dell'innovazione». Ma questo non tanto perché Start-cup è diventato biennale quanto per il taglio dei finanziamenti subito dalla fiera dell'innovazione. La Regione, infatti, ha deciso di non investire su quel progetto.

Diverso il discorso del premio Start-cup, finanziato dalla Fondazione Crup, più che disponibile a sostenerlo anche in futuro, e completamente slegato dalla fiera.

Non a caso il sindaco ribadisce il suo rispetto per le scelte dell'università, ma, allo stesso modo, non può non aggiungere:

«In un momento di crisi economica bisognerebbe dare esempi continui e concreti di innovazione». Honsell l'ha affermato anche ieri, nel corso della conferenza stampa di giunta quando, riferendosi al progetto "Eli4U" sul controllo di gestione, ha fatto notare: «Siamo rimasti in pochissimi, quasi come carbonari, a occuparci di innovazione». L'università è tra questi tant'è che la decisione di non partecipare quest'anno al premio nazionale va proprio in tale direzione. «Dopo aver attinto dagli armadi della ricerca per sette anni – spiega il rettore Cristiana Compagno – ora la ricerca, per arrivare al mercato, ha però bisogno dei suoi tempi». (g.p)

© RIPRODUZIONE RISERVATA