

Terre di Aquileia by bike diventa una tesi di laurea

Una studentessa friulana analizza il progetto e i risultati ottenuti

AQUIELIA Terre di Aquileia by Bike sbarca all'Università di Udine. Il club di prodotto, che coinvolge una ventina di aziende turistiche del territorio, è diventato un caso di studio al corso di laurea specialistica in Progettazione e gestione del turismo culturale dell'Università di Udine. È infatti appena stato siglato un accordo con il Dipartimento di Scienze economiche dell'ateneo friulano, che vede protagonista Francesco Marangon, docente di Economia dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile e di Scienze e tecniche del turismo culturale.

La ricerca di una laureanda udinese, mirerà ad analizzare il progetto e i suoi risultati. Nello specifico, il cicloturismo proposto da Tabike verrà sviscerato dal punto di vista della Progettazione e gestione del turismo culturale. La collaborazione prevede lo svolgimento di un'indagine conoscitiva durante la stagione estiva 2010 sui fruitori delle bici con navigatore del club di prodotto e sul loro grado di soddisfazione attraverso la

realizzazione e la distribuzione di un questionario informativo, che verrà elaborato dalla Università e sarà distribuito e disponibile sia presso le aziende del club sia on-line.

Obiettivo del questionario è raccogliere dati significativi sul numero di utilizzatori del prodotto, sul loro

Obiettivo dell'indagine il gradimento delle persone che utilizzano il servizio

profilo e sulla loro provenienza, sulla tipologia di ricettività e di servizi selezionati, sulle motivazioni di scelta della destinazione e del prodotto, sull'esperienza vissuta e sul grado di qualità percepita nei confronti del prodotto e dei servizi turistici del territorio nel suo complesso.

A fine anno è prevista la consegna e la messa a disposizione dei dati da parte del Dipartimento e la loro presentazione alle aziende del club per un adeguamento del prodotto rispetto alle indicazioni degli utilizzatori. *(el. pl.)*