

STUDIO DELLA PROVINCIA

Pari opportunità difficili da comunicare

GORIZIA Comunicare efficacemente nel rispetto della parità di genere, usare le nuove tecnologie per promuoversi e infine, ma molto importante, disporre di formazione qualificata. Questi gli strumenti individuati dal progetto Comunicare + realizzato dall'Assessorato alle Pari opportunità della Provincia per imprimere un cambio di marcia verso una vera parità di genere fra uomo e donna. Molto articolato e interdisciplinare il lavoro svolto da esperti dell'Università di Udine e dei centri di formazione con l'obiettivo di capire come sconfiggere i luoghi comuni, l'ironia a basso costo e la noncuranza che spesso viene riservata alle questioni delle pari opportunità. Una quarantina le donne che hanno seguito i percorsi formativi: due corsi di 80 ore più due giornate di approfondimento. Il primo corso era specifico sui linguaggi della comunicazione, tenuto dallo IAL regionale, mentre il secondo, organizzato dalla società ForSer, era mirato a sviluppare percorsi professionali che valorizzino invece che penalizzare le donne.

Poco incoraggianti invece i risultati della ricerca condotta dal sociologo dell'Università di Udine Francesco Pira e presentata assieme alla collega Renata Kodilja "Sui media locali lo spazio dedicato ai temi femminili è poco, concentrato nel periodo della festa della donna e in gran parte tratta di violenze". Davvero sono molti altri i temi da trattare, e tutto l'anno.

Margherita Reguitti