UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

IL GAZZETTINO FRIULI

Dir. Resp.: Roberto Papetti

Sezione: DICONO DI NOI

Tiratura: n.d. Diffusione: n.d. Lettori: n.d.

Edizione del: 28/05/14
Estratto da pag.: 2
Foglio: 1/1

UdineCronaca

FRIULI FUTURE FORUM La presidente del centro studi di Houston alla Cciaa

Un domani pensato con i texani

Riccardo De Toma
NOSTRO SERVIZIO

UDINE - Pensare al futuro con mente da architetti, più che da amministratori di condominio. L'invito è di Renato Quaglia, project manager del Friuli Future Forum della Camera di Commercio.

C'è chi può permetterselo, e nonostante un budget leggermente ridimensionato rispetto ai 239mila euro (iva esclusa) della passata edizione, eventi e collaborazioni di prestigio non mancano neppure quest'anno.

Il ruolo di partner scientifico, che nel 2013 fu dell'Ocse, tocca al Center for Houston's Future, il pensatoio (o think thank, per chi mastica l'inglese) con sede nella capitale texana, che ha spedito in Friuli per una missione di due giorni la sua presidente e amministratrice delegata Catherine Clark Mosbacher.

«Friuli Future Forum vuole essere uno struumento al servizio della crescita della comunità. Per questo proseguiamo convinti della necessità di fare rete tanto a livello locale quanto a livello internazionale, perché oggi più che mai il nostro mercato è il mondo», spiega il presidente della Cciaa Giovanni Da Pozzo, rivendicando la qualità del progetto (e della spesa).

Renato Quaglia, da parte sua, sottolinea che tra gli obiettivi del Forum c'è quello di rafforzare i rapporti tra tessuto economico e mondo dell'università e della formazione: «Perché un 1% di diplomati e laureati in più – sintetizza – ha effetti a nove zeri in termini di ricchezza e di reddito prodotti».

La partnership con il centro di Houston, e la visita della sua rappresentante, sono stati quindi l'occasione per i primi contatti con il rettore, oltre che con il sindaco, le categorie economiche, Friuli Innovazione e Catas. Si chiama contaminazione, la speranza è che i semi germoglino.

Anche con l'aiuto delle stesse categorie, che hanno contribuito a dettare i temi del Forum, al centro di una serie di incontri, seminari e convegni in programma da qui fino a luglio, con un'appendice autunnale nella quale dovrebbe trovare spazio una tre giorni dedicata ai centri commerciali naturali, forse l'evento di spicco in un programma che toccherà altri temi importanti come il web-marketing, l'internazionalizzazione, la finanza del futuro.

© riproduzione riservata

INCONTRI
Commercio e mercati

CONTATTI
Università in prima fila

Peso: 27%

106-120-080

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

Telpress Servizi di Media Monitoring