

**GRANDINETTI**  
«Pesano i rapporti  
di forza con la grande  
distribuzione»

UDINE - «L'indicazione più importante che emerge dall'analisi è la criticità del rapporto con il mercato: le imprese, in particolare, segnalano la difficoltà a rapportarsi con la grande distribuzione organizzata, a causa di un rapporto contrattuale troppo squilibrato».

L'economista Roberto Grandinetti, docente di Economia all'università di Padova e presidente dell'Ires Veneto, mette i rapporti con la distribuzione al primo posto tra le criticità del lattiero-caseario. Grandinetti, nella prefazione alla ricerca curata dall'Ires e dall'Università di Udine, evidenzia anche «una debolezza più generale e profonda ad interpretare

i segnali del mercato, a sviluppare politiche di diversificazione, a costruire alleanze orizzontali e laterali con altri produttori, a comunicare in modo efficace la propria identità».

Il problema, dunque, riguarda anche le competenze manageriali. «Crisi come quella di Latterie Friulane - conclude Grandinetti - confermano questo dato e la preoccupazione che da esso necessariamente deriva: in gioco, infatti, c'è un "pezzo" non marginale del *made in Italy*, forse meno prestigioso di vino e moda, ma certamente non meno pregiato».

**Rdt**