

FONDI EUROPEI
E ora la pubblicità
viaggia su taxi e bus
ma pure in radio e tv

TRIESTE (So.Si.) - Viaggia in taxi e autobus, ma anche in radio e in tv, l'informazione per accedere ai 303 milioni di euro del Programma operativo regionale (Por) 2007-2013 del Fondo europeo di sviluppo regionale (Fesr). Un'opportunità di crescita e sviluppo da non perdere per imprese e enti pubblici, autonomie locali, consorzi, parchi scientifici, università, che potranno realizzare progetti che investono un ampio ventaglio di settori, dall'innovazione al commercio, il turismo, l'archeologia industriale. La campagna informativa, ha spiegato l'assessore regionale alle Relazioni Internazionali, Federica Seganti (nella foto), si pone come obiettivo «la diffusione il più possibile capillare di questa opportunità tra i

cittadini. Più realtà partecipano, più migliora la competitività e la qualità dei progetti e maggiori saranno le risorse a favore del territorio».

Ecco allora che per due mesi circoleranno a Udine e Trieste 22 taxi che sulle fiancate pubblicizzeranno i bandi con i riferimenti a cui rivolgersi per ricevere informazioni. Si tratta di un progetto sperimentale che coinvolgerà anche le corriere della linea Udine-Tolmezzo, per pubblicizzare le possibilità di accesso alle risorse per lo sviluppo dell'economia montana. I cittadini potranno anche ricevere informazioni sulle possibilità e sulle scadenze dei bandi attraverso newsletter e sms iscrivendosi sul sito www.regione.fvg.it (pagina Rapporti internazionali).

