

**FIERA** >> DA DOMANI A SABATO

Immagine di uno stand durante una delle precedenti edizioni di Young, il salone che sarà inaugurato domani alla Fiera di Udine

# Tremila studenti a “Young” dal sogno a un’idea di futuro

Sesta edizione per il salone che indica la strada verso il mondo del lavoro  
D’Agostini (Fondazione Crup): crediamo in creatività e progetti dei ragazzi

Trovare lavoro o almeno capire quale strada intraprendere dopo gli studi sarà più facile con i consigli degli esperti e dei professionisti presenti a *Young*, il salone dedicato alla formazione che si aprirà domani alla Fiera di Udine. Appuntamento con la sesta edizione, dove è già confermata la presenza di 3 mila studenti di 33 scuole superiori delle province di Udine e Gorizia, con il talk inaugurale delle 8.30 nella sala congressi sul tema “Da un sogno, un’idea! Passione, impegno e responsabilità: quanto e come questi elementi incidono sulla realizzazione del proprio sogno”.

Si tratta di un percorso costruito già nelle precedenti edi-

zioni, che continua quest’anno e che accompagnerà 16 riunioni plenarie durante la quattro giorni del salone. *Young* propone un ricco programma, fatto anche di 160 eventi e 150 salotti, con la presenza di oltre 50 imprenditori e di 12 ordini professionali. Il salone è organizzato, assieme alla Fiera, dall’Ufficio scolastico regionale e dalla Fondazione Crup, in collaborazione con la Regione, le Camere di Commercio di Udine e Gorizia e l’università di Udine, oltre che la Provincia e il Comune di Udine. Una grande regia dunque per aiutare i giovani a entrare nel mondo del lavoro.

«La Fondazione Crup punta molto sui giovani - commenta

il presidente Lionello D’Agostini - e sulle iniziative, come questa, finalizzate alla loro formazione personale e culturale. Dobbiamo credere nei giovani e nelle loro potenzialità. Dobbiamo aiutarli nei percorsi di crescita, stimolando le idee e la loro creatività con progetti innovativi e coinvolgenti. In quest’ottica si colloca la collaborazione avviata con l’università, ma anche con altri enti come le Fiere, nella consapevolezza che soprattutto in questi momenti di difficoltà a reperire risorse, sia importante fare sistema per raggiungere obiettivi comuni e condivisi».

In particolare, *Young* vuol far sapere ai giovani quali so-

no le competenze e le qualità richieste dal mondo del lavoro, per migliorare l’incontro tra domanda e offerta. Durante il salone, aperto fino al 3 marzo, i giovani avranno la possibilità di conoscere settori diversi. Saranno presenti le istituzioni, le forze dell’ordine, le università, le associazioni di categoria, i giovani imprenditori; gli istituti di istruzione superiore e post-laurea; gli istituti per la formazione professionale e gli enti per il diritto allo studio. Non solo, i ragazzi potranno conoscere da vicino altri mondi grazie alle associazioni e alle realtà imprenditoriali presenti sul territorio locale.

**Ilaria Gianfagna**