

Master in turismo all'Ateneo

Il rilancio del turismo in Carnia, Friuli Doc, la promozione dell'offerta enogastronomica regionale, la misurazione della qualità percepita dal cliente sul servizio spiaggia a Lignano, l'organizzazione e la gestione di eventi sportivi estivi a Lignano, e invernali a Tarvisio, ipotesi alternative di turismo storico e culturale. Sono alcuni dei temi analizzati dai dodici progetti realizzati dai partecipanti alla quarta edizione del master di primo livello in Sviluppo turistico del territorio (youMUST) organizzato dalla facoltà di Economia dell'Università di Udine con il sostegno della Camera di commercio di Udine, della Confcommercio di Udine e della

Fondazione Crup. I progetti saranno presentati e discussi oggi, alle 14, nella sala Tomadini, in via Tomadini 30/a, a Udine. Alle 18 si terrà la cerimonia di consegna dei titoli di master universitario. È prevista la partecipazione: del prorettore dell'ateneo friulano, Maria Amalia D'Aronco; del presidente della Camera di commercio di Udine, Adalberto Valduga; del vicepresidente della Confcommercio di Udine, Franco Mattiussi; del preside della facoltà di Economia, Gian Nereo Mazzocco; del direttore del master, Francesco Marangon. Concluderà i lavori l'assessore regionale alle Attività produttive, Enrico Bertossi.