

innovaction.uniud.ateneo.innovaction.honsell.promosedia

MASTER DELLA SEDIA

La scuola dei futuri manager

E incominciato il 2 febbraio, per i ventotto iscritti, tutti under 35, figli di imprenditori ed imprenditori stessi del Distretto della Sedia, il primo Master a loro dedicato. Un progetto di business school per fornire ai futuri manager leve, strumenti e principi guida per affrontare i mutamenti dello scenario competitivo.

Il "Master della Sedia" si prefigge l'obiettivo di esaminare i fattori chiave dello sviluppo e della gestione di iniziative di business con specifico riferimento alla realtà della sedia. Il programma, organizzato in moduli, è organizzato in 216 ore di lezione che si ter-

ranno nelle giornate di venerdì e di sabato mattina, fino a giugno. Le materie di studio variano in diversi settori specifici da sistemi informativi e tecnologie, a operations management & supply chain, da gestione strategica, marketing & design, alla progettazione organizzativa, Strategie di sviluppo nuovi prodotti. Parte integrante del percorso sarà lo svolgimento di un project work da affrontarsi con l'affiancamento di un tutor. Nato dalla collaborazione fra il Comitato di Distretto, il comune di Manzano, Promosedia e il Consorzio MIP - Politecnico di Milano, il "Master della Sedia" si avvale della presenza

in aula di docenti del Politecnico di Milano, dell'Università di Udine, consulenti e manager.

Ad inaugurare il corso nell'Antico Foledôr Boschetti della Torre a Manzano, che è anche la sede e in futuro ospiterà il museo della sedia, tutte le autorità politiche ed associative che hanno da subito creduto all'iniziativa: Lidia Driutti, vice sindaco del comune di Manzano, Giovanni Masarotti, Presidente Comitato di Distretto, Angelo Speranza, Presidente ASDI Sedia e Franco Buttazzoni, Presidente Promosedia. Insieme a loro l'assessore attività produttive del comune di Manzano e condirettore

scientifico del Corso, Fabrizio Bottaci, uno dei docenti del dipartimento di ingegneria gestionale del Politecnico di Milano Paolo Maccarrone, il Preside della facoltà di ingegneria di Udine, Alberto Felice de Toni, e i promotori dell'iniziativa con Pierluigi Zamò il presidente Banca di Credito Cooperativo di Manzano e Daniele Macorig, assessore attività produttive della Provincia di Udine, il quale ha sottolineato: "Il progetto rappresenta la base del tessuto sociale/industriale del territorio ed è nato con la collaborazione di tutte le istituzioni che si pongono come obiettivo la crescita culturale dello stesso". Un corso destinato a "Giovani - come ha sottolineato il presidente della camera di commercio di Udine Adalberto Valduga - che vogliono essere protagonisti e farsi centro motore e propulsore di un nuovo sviluppo dell'area. Questo master, con il suo alto riscontro partecipativo, è un segnale forte: in passato ci si è concentrati molto sull'attività produttiva, mettendo in secondo piano attività altrettanto importanti quali marketing, logistica, design. Questa partecipazione segna la voglia di cambiare atteggiamento". "Questo master è una grande occasione di crescita manageriale e culturale per il Distretto - ha aggiunto il preside Alberto De Toni - e la dimostrazione di come riunendosi, i diversi attori del territorio possano dar vita ad iniziative vincenti".

Francesco Cosatti