

UN BILANCIO DELLA SECONDA EDIZIONE DI «INNOVATION»

La creatività? Fa rima con libertà

Se si ha un'idea buona è importante la capacità di rischiare

Si è chiusa domenica 18 febbraio a Udine la seconda edizione di InnovAction, "il salone delle conoscenze delle idee e dell'innovazione al servizio delle imprese" organizzato dalla Regione e dall'Università degli studi di Udine. Si sa, le fiere hanno, per ritmo e per definizione, l'effetto invadente di focalizzare l'attenzione di visitatori ed operatori sul soggetto esposto. Ma per InnovAction il discorso è più complesso. Se al Motorshow di Bologna si guardano le macchine (o le ragazze?), se allo Smau si cercano le novità della tecnologia, e se al friulano Salone della sedia, appunto, si guardano le sedie, cosa si deve aspettare il visitatore medio di una fiera dell'innovazione?

Dev'essere più o meno la domanda che gli organizzatori si sono fatti più di due anni fa, quando il progetto InnovAction ha preso luce. Perché, come confermato dagli studenti che abbiamo intervistato sulla questione, il concetto di innovazione non è propriamente chiaro a tutti.

Questa dunque la risposta degli organizzatori. InnovAction è stata strutturata in tre "piazze" espositive, quella della conoscenza, dove si sono svolti incontri e confe-

renze, quella delle idee e dell'innovazione, entrambe dedicate allo spazio espositivo di istituzioni, aziende, centri di ricerca, università ed altre realtà produttive della regione. Oltre alle tre piazze, un intero padiglione è stato dedicato agli eventi culturali di InnovAction: talk show, dj-set, concerti, in collaborazione con Mtv Italia, reading e proiezioni che hanno coinvolto associazioni culturali già attive in regione. Infine, le sezioni CreActivity e InnovationYoung hanno dato spazio alla creatività italiana nel design, con oltre 80 creazioni esposte, e alle importanti realtà innovative già attive in scuole ed università della regione.

La fiera è stata una quattro giorni intensissima e densa di contenuti fondamentali per affrontare il mercato, e quindi la società, in modo più consapevole. Come hanno ricordato molti dei relato-

ri, per innovare c'è bisogno di libertà, della possibilità di essere creativi ogni giorno, della possibilità di sbagliare, e di non essere subito bocciati. Per questo si è parlato spesso della partecipazione dei giovani al processo produttivo e innovativo. E per questo non è stata una grande mossa, quella delle scuole triestine, che non sono certo sbarcate in massa a Udine. Tra gli interventi più significativi sicuramente bisogna ricordare quelli dell'economista Jean Paul Fitoussi, che ha esortato gli europei a comportarsi come un unico grande paese, quello di John Negroponte, ricercatore dell'americano MediaLab e promotore del progetto One Laptop per Child, che mira a produrre un economico computer portatile per i bambini dei paesi in via di sviluppo.

Si è poi parlato di musica elettronica e di contaminazione tra video ed audio, nei

talk show moderati da Martyn Ware, di poesia con il grande Alejandro Jodorowsky, e il dj-set di Asia Argento ha accompagnato la festa di chiusura.

Argomenti caldi sono stati i concetti, molto discussi in rete, di democratizzazione e co-creazione (es. Wikipedia) dei contenuti, dai blog ai video di YouTube. Mtv ha presentato le sue nuove offerte che accompagneranno l'utente non solo in televisione, ma anche in rete e sul cellulare, ed è stata anche confermata l'ipotesi di riportare a Trieste nell'estate 2007 l'Isle of Mtv che aveva ottenuto un grande successo nel 2005.

InnovAction vive ovviamente anche online. Cercando la parola "innovation" si può trovare davvero molto di quello che è stato. Non solo su Google, ma anche su www.technorati.com, il motore di ricerca dei blog, oppure su su www.flickr.com, dove si trovano le foto messe online dagli utenti.

Innovare è rischiare. Mettersi in gioco. Avere un'idea e riuscire a proporla: l'edizione 2008, già annunciata dal presidente Illy, è già in fase di preparazione.

Beniamino Pagliaro
(Liceo classico "D. Alighieri" - Trieste)



Giovani in uno stand di Innovation 2007