

ateneo.uniud.honsell.innovaction

GLI OSPITI D'ONORE

I consigli dei guru

Dalle "emozioni" di Jonas Ridderstraale, ai computer da 100 dollari per i bambini del Terzo mondo di Nicholas Negroponte, dall'interconnessione totale di Derrick Kerckove alla nazione europea di Jean Paul Fitoussi. In soli quattro giorni a InnovAction hanno sfilato alcuni tra i più importanti economisti, guru e



Riccardo Illy

comunicatori del momento. Senza dimenticare i due ministri: quello per le Riforme e l'innovazione nella pubblica amministrazione, Luigi Nicolais che ha promosso il salone ma anche le università e le im-



L'economista Jean Paul Fitoussi

prese e quello dell'Economia e delle finanze Tommaso Padoa Schioppa che ha indicato il Fvg come modello di crescita sottolineando come la Regione abbia colto in anticipo potenzialità dell'innovazione per favorire la crescita economica.

Secondo Padoa Schioppa il Fvg oggi è soprattutto terra di transito e scambio e in questa direzione vanno anche le osservazioni dell'economista Jean Paul Fi-

toussi, che ha lanciato la sfida all'Europa dei 25: "cominciare a pensare e agire da grande Paese, abbandonando gli orientamenti dottrinali a favore di un solido pragmatismo e incoraggiando gli investimenti".

Secondo Fitoussi è ora che "la politica europea cominci a svolgere un ruolo importante, gestendo con maggior incisività un potere non ancora del tutto legittimato e in alcuni casi soffocante, se si pensa, a esempio, alle decisioni della Commissione in materia di concorrenza".

Spostandosi dall'Europa al resto del mondo, il presidente dell'associazione no profit One laptop per Child, Nicholas Negroponte, ha raccontato il suo progetto di distribuire un computer portatile da 100 dollari (che funziona senza corrente elettrica) ai bambini del Terzo mondo.

Di emozioni ha invece parlato l'economista Jonas Ridderstraale. Il giovane docente della prestigiosa Stockholm School of Economics, coautore di libri "cult" come "Funky Business" e "Karaoke Capitalism" ha spiegato che oggi, per avere successo bisogna regalare emozioni. Creando qualcosa di originale. "Quando la Apple ha presentato i suoi ultimi pro-

dotti - ha osservato Ridderstraale - non ha fornito caratteristiche tecniche, ma ha evidenziato che si trattava di computer così belli che veniva voglia di leccarli".

La maggior parte degli attori economici invece - ha proseguito lo studioso - "davanti ai continui e grandi cambiamenti che il mondo sta vivendo, reagisce come al "karaoke": cerca cioè di imitare gli altri, perché non riesce a produrre nulla di originale".

Invece di imitare Ridderstraale suggerisce di abbandonarsi al "funky": ascoltare, distruggere per ricostruire. E se sopravvivere significa ricombinare l'esistente in nuove forme, vincere le sfide vuol dire sapersi inventare qualcosa di nuovo, inaspettato, unico. La risposta alle sfide sta nella capacità di essere differenti, di saper giocare sul terreno della conoscenza, di viaggiare "a ritmo", di cavalcare l'economia. Che ha bisogno sempre più di fantasia, creatività, idee innovative e di sogni.

Cr. Ri

LE INIZIATIVE DELLA CCIAA

Dai brevetti ai meeting

La Cciao era presente anche quest'anno a InnovAction con uno spazio dedicato ai marchi e i brevetti e un desk informativo sull'arbitrato e la conciliazione. Efficaci strumenti di tutela contro la contraffazione, i marchi e i brevetti rappresentano una chance a disposizione delle imprese per rafforzare la competitività.

Un'opportunità che negli ultimi tempi gli imprenditori della regione hanno sfruttato in misura maggiore rispetto al passato tant'è che dopo un periodo di flessione, nel primo trimestre del 2006 il deposito di brevetti per invenzione industriale ha registrato una buona performance con 40 procedimenti in più rispetto al 2005. Buone notizie anche sul versante della conciliazione. Alternativa rapida ed efficace per la soluzione delle controversie, il servizio di conciliazione della Cciao di Udine fino al mese di marzo 2008, sarà gratuito per

i casi (sottoposti dai singoli cittadini) che si concludono positivamente. Il rimborso delle spese sostenute dall'ente camerale sarà garantito dal Ministero dello sviluppo economico. Presenti, nello stand, anche Aziende speciali Ricerca e Formazione, Ambiente, Promozione.



Lo stand della Camera di Commercio

Due i meeting organizzati per l'occasione: "Tutela ambientale nella Federazione Russa", condotto dal Adriano Luci e al quale ha partecipato anche Luisella Del Vecchio, diret-

tore del Csi (Company Network International), finalizzato a mettere in luce le opportunità, per le imprese della regione, offerte dal settore dell'ambiente e "L'innovazione e il trasferimento tecnologico alle pmi. Meccanica e Lavorazione dei metalli".

Durante questo secondo appuntamento, i cui lavori sono stati aperti dal vice presidente della Cciao Claudio Ferri, sono stati presentati i risultati di una indagine effettuata su un campione di aziende del settore per verificare la "sensibilità" delle imprese nei confronti dell'innovazione e un progetto che punta proprio a favorire l'innovazione e il trasferimento tecnologico delle conoscenze. Nella sezione "InnovAction Young", la Camera di Commercio ha presentato il progetto Movimprese, un'esperienza di integrazione tra didattica universitaria e mondo del lavoro inserito nell'insegnamento di "Analisi dei dati" del corso di laurea triennale in Statistica e Informatica per la gestione delle imprese, della facoltà di Economia dell'Università di Udine.

Raffaella Mestroni

Il meeting organizzato dalla Cciao: "L'innovazione e il trasferimento tecnologico alle pmi. Meccanica e Lavorazione dei metalli"

