

LA MOSTRA

Dal 24 novembre
a palazzo Alvarez
a Gorizia

Quando la pubblicità fa bene

La comunicazione pubblicitaria può contribuire a raggiungere obiettivi sociali importanti, come il rispetto dell'ambiente e dei diritti umani. È il messaggio della mostra **"Pubblicità per un mondo migliore"**, allestita da lunedì 24 novembre a **palazzo Alvarez**, in via Diaz 5, sede dell'Ateneo di Udine a Gorizia. L'esposizione presenta, per la prima volta in Europa presso un'istituzione accademica, una selezione delle campagne realizzate in Sud Africa, Polonia, Francia, Ucraina, Brasile da Act-Responsible (Advertising community together), associazione non-profit fondata da Hervé de Clerck, che da anni si occupa di coinvolgere i pubblicitari più sensibili alle tematiche sociali. "Pubblicità per un mondo migliore" è organizzata da **Adlab@go**, Laboratorio di ricerca e pratica pubblicitaria dell'università di Udine a Gorizia, grazie alla collaborazione di **Act-Responsible** e del **Golden Drum Advertising Festival**. Ad essa si affianca la mostra sul **progetto "Carta Bianca"**, concorso promosso da Promocard, società specializzata nella distribuzione di cartoline pubblicitarie, in collaborazione con l'**Art Directors Club Italiano**, per la realizzazione di campagne pubblicitarie in formato cartolina su argomenti di stretta attualità socio-ambientale, incentrate quest'anno sul problema del riscaldamento globale. In esposizione ci saranno le cartoline della campagne finaliste nell'edizione 2008, che potranno essere raccolte gratuitamente dai visitatori.