

Un seminario sulle strategie delle aziende



Il progetto “know us” (www.know-us.eu), sostenuto da università, enti camerali e istituzioni pubbliche di Veneto, Fvg, Emilia Romagna e Slovenia, offre alle imprese l’opportunità di beneficiare di un’analisi personalizzata della strategia aziendale, a cura di qualificati analisti, per stimolare una riflessione su identità e visione aziendale e, dunque, per razionalizzare le coerenze e superare le incoerenze. Stamane, alle 9.30, la Camera di commercio di Udine, partner del progetto, proporrà un seminario per illustrare i dettagli operativi e le modalità di adesione. Sarà inoltre esposto il caso di successo di una Pmi che, adeguatamente supportata, ha saputo ripensare la propria visione aziendale. A presentare il progetto sarà Alberto Felice De Toni (foto), presidente di Ingegneria all’università di Udine.