

Publicità, l'università di Udine esporta l'esperienza a Shanghai

Dopo la ricerca svolta nel periodo delle olimpiadi di Pechino, l'esperienza del Laboratorio di ricerca e pratica pubblicitaria dell'università di Udine (Adlab@Go) verrà nuovamente esportata in Cina. Il College of international business della Shanghai international studies university (Sisu) si avvarrà del know how sviluppato dal Laboratorio dell'ateneo friulano nell'ambito della comunicazione integrata per preparare i suoi studenti alla collaborazione con istituzioni, enti e imprese italiane ed europee anche in vista dell'Expo che si terrà a Shanghai il prossimo anno. In particolare, il responsabile del Laboratorio, Giovanni Lunghi, docente del corso di laurea in Relazioni pubbliche, contribuirà a formare gli studenti Sisu nel campo del Management della comunicazione integrata.

Si consolida così il progetto di ricerca e di collaborazione in ambito accademico e professionale iniziato da Adlab@Go lo scorso anno durante le olimpiadi di Pechino. Un percorso che ha generato i presupposti anche per una più diretta collaborazione tra la facoltà di Lingue e letterature straniere dell'università di Udine, il corso di laurea in Relazioni pubbliche e la Sisu. «Questa nuova opportunità è particolarmente interessante – sottolinea Lunghi – perché contribuisce a consolidare l'impegno che l'ateneo sta dedicando alla Repubblica Popolare Cinese nel quadro di un più ampio processo di internazionalizzazione».