

Successo per il salone delle professioni e della formazione al servizio delle nuove generazioni

## FORMAZIONE



## YOUNG

# Dall'idea all'impresa

Gli imprenditori si raccontano agli studenti "Essere creativi e coraggiosi per vincere la crisi"

Giada Marangone

**S**uccesso per Young, il salone delle professioni e della formazione al servizio delle nuove generazioni dedicato all'orientamento scuola-lavoro che si è tenuto dal 5 al 7 maggio alla Fiera di Torreaudine di Martignacco. Organizzato da Udine Gorizia Fiere, dalla Fondazione Crup e dall'Ufficio scolastico regionale-Miur in collaborazione con la Regione Friuli Venezia Giulia, la Camera di Commercio di Udine, l'Università degli Studi di Udine e le Consulte degli Studenti di Udine e Gorizia, Young ha visto susseguirsi ben 119 incontri con oltre 100 relatori provenienti dal mondo delle professioni e delle imprese dialogare con i quasi 3.000 studenti, provenienti da oltre 30 scuole superiori della provincia di Udine e di Gorizia.

Di particolare interesse per gli studenti gli incontri "a tu per tu" con gli imprenditori, un dialogo aperto e uno scambio di proficue informazioni sui diversi settori tematici-occupazionali. Per l'occasione sono stati inoltre organizzati veri e propri "Salotti" dove gli imprenditori o startupper si sono raccontati in modo informale e diretto agli studenti, favorendo momenti

di interscambio, confronto e discussione. I Salotti "Professioni", coordinati dall'Università di Udine, hanno coinvolto ordini e collegi professionali (agronomi, architetti, avvocati, commercialisti, fisioterapisti, geometri, giornalisti, infermieri, ingegneri, medici, periti industriali, psicologi, tecnici di radiologia, fotovideo-grafica, moda e alberghiero) mentre i Salotti "Imprese", curati dalla Camera di Commercio di Udine - Azienda Speciale I.TER, hanno interessato le associazioni di categoria (Coldiretti, Confagricoltura, Confapi, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confindustria, Lega Coop e i comitati di imprenditoria giovanile).

Il Salotto di Confartigianato ha visto tre giovani startupper "mettere a nudo" criticità e soddisfazioni legate alle proprie attività e parlare della loro esperienza di imprenditori e del percorso che li ha portati a concretizzare la loro idea o progetto d'impresa, a volte lontano dagli studi accademici effettuati in precedenza.

Federico Cacciapuoti è co-titolare di "Bottega creativa", una piccola bottega artigiana che fa stampa personalizzata grazie anche grazie a rinomate collaborazioni con artisti. Per Cacciapuoti aprire un'attività propria era diventata una necessità: «Essen-

do creativi si è più liberi. Attualmente siamo in due, abbiamo un laboratorio dove produciamo i nostri lavori e un negozio di vendita rivolto ai privati. Oggi - continua Cacciapuoti - per chi ama la moda c'è la possibilità di realizzare un capo di abbigliamento senza necessariamente ricorrere ad una produzione di serie, e poi attraverso i social network come Facebook veicolare i propri lavori. Nel mio lavoro Della Mora che ha saputo trasformare quello che per lui era un hobby in un mestiere, fondando "Mago", una ditta individuale di progettazione. Per Della Mora: «Ogni progetto è una sfida nuova» e il cliente "va seguito, supportato e affiancato nella scelta della migliore soluzione possibile».

Anche lui concorda nell'importanza dei rapporti, sostenendo che «gli affari migliori si fanno al bar, dove c'è un rapporto umano diretto».

«Un percorso travagliato», come lei lo ha definito, quello che ha portato Eleonora Peresini, dopo studi economici e varie esperienze lavorative come i tre anni di praticantato in uno studio di commercialisti a fon-

dare e aprire, in centro storico a Cividale del Friuli, "Frel" dove produce e vende crepes e yogurt con il suo brand. ro, come nella vita, gli elementi chiave sono la creatività, il coraggio e l'entusiasmo. Particolare attenzione poi bisogna dare ai rapporti umani diretti, che sono determinanti, e determinano l'affidabilità e la serietà della propria attività».

Un'altra storia che ha riscosso l'attenzione del pubblico presente è stata quella di Walter

**119 incontri con oltre 100 relatori provenienti dal mondo delle professioni e delle imprese. Quasi 3.000 gli studenti**

**Per Federico Cacciapuoti, co-titolare di "Bottega creativa", aprire un'attività era diventata una necessità. Walter Della Mora, fondatore di "Mago", ha trasformato l'hobby nel suo lavoro**



Peso: 46%