UNIVERSITÀ

Cammino di Santiago e marketing

Un'analisi del fenomeno legato al Cammino di Santiago di Compostela, come modello per la realizzazione di dinamiche di valorizzazione e strategie di marketing territoriale vincenti. È quanto propone la conferenza, aperta al pubblico, "Il Camino di Santiago di Compostela, patrimonio dell'umanità: passato presente e futuro di una ritrovata via di comunicazione culturale europea", in programma oggi alle 11, organizzata dal corso di laurea in Relazioni pubbliche e dal Dipartimento di Scienze Umane dell'Università di Udine a Gorizia, nell'aula P della sede dell'Ateneo a palazzo Alvarez, in via Diaz 5 a Gorizia. Relatore sarà Miguel Taín Guzmán, docente di storia dell'arte all'Università di Santiago. Al dibattito interverranno Andrea Bellavite dell'Associazione Iter aquileiense e Paolo Zuliani del Coordinamento regionale enti locali per la pace e i diritti umani (Crelp) di Gorizia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.