COMUNICAZIONE

NEOLAUREATA PORDENONESE NEL GOTHA DELLA SCIENZA

uniud

Da gennaio lavora nell'ufficio Comunicazione istituzionale della Direzione dell'Area science park di Padriciano e, a soli 24 anni, ha centrato anche l'obiettivo del massimo dei voti con lode, laureandosi in Relazioni pubbliche d'impresa, nella sede dell'Ateneo friulano di Gorizia.

Cristina Pasin, originaria di Pordenone e ora residente a San Lorenzo Isontino, è entrata nel mondo del lavoro prima ancora di terminare gli studi, coniugando efficacemente le nozioni apprese dai libri con la pratica lavorativa Particolarmente attuale il tema scelto per il suo lavoro di ricerca, dedicato a "La comunicazione dell'università: strategie, strumenti e prospettive. Il caso dell'Università degli Studi di Udine".

Cristina Pasin

«Il panorama della comunicazione delle università italiane si sta evolvendo verso forme nuove e più consapevoli - spiega la neo-dottoressa, che ha discusso la tesi con il relatore Francesco Pira e la correlatrice Antonella Pocecco, - in linea con i profondi cambiamenti che stanno subendo gli assetti organizzativi degli atenei. Da torri d'avorio dove si coltivavano saperi sconosciuti ai più, a macchine burocratiche soffocate da procedure troppo rigide, le università hanno intrapreso, negli ultimi vent'anni, la via della semplificazione amministrativa e dell'apertura verso l'esterno, fino ad assumere una configurazione che ricorda sempre più quella dell'azienda Una struttura meno rigida unita ad ampi margini di autonomia, una visione di mercato, la presenza di una forte concorrenza, spingono gli atenei a rivedere il proprio modus operandi e a sviluppare il marketing e la comunicazione come risposta alle esigenze incalzanti dei vari soggetti che animano il mercato dell'alta formazione».

«La tesi di Cristina Pasin - sottolinea il relatore Pira - rappresenta un pregevole lavoro particolarmente utile per chi gestisce i processi di comunicazione all'interno dell'università. Con grande coraggio, ma anche con competenza, ha saputo evidenziare le tante peculiarità che esistono e che sono presenti nella nostro Ateneo, relativamente alla comunicazione verso l'esterno, ma anche saputo stigmatizzare cosa occorre per migliorare i processi comunicativi Ritengo che un importante passo avanti che sarà compiuto tra pochi mesi sarà quello dell'avvio della radio e della televisione web d'Ateneo. Una vera scommessa che permetterà all'Università di Udine di veicolare ulteriori contenuti»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.