

FIERA YOUNG

Universo giovani

In programma cicli di incontri e workshop. Le iniziative del comitato Giovani Imprenditori

La Camera di commercio di Udine punta sui giovani. E lo fa mettendo in campo un'ampia serie di iniziative che guardano all'universo giovanile da diverse prospettive e seguendo le sue molteplici sfaccettature. Tutto questo, avvalendosi del prezioso apporto del Comitato Giovani Imprenditori, formazione che la giunta camerale ha istituito nel 2008, quando il presidente Giovanni Da Pozzo ha accolto la richiesta dei presidenti dei Movimenti giovani delle associazioni di categoria friulane. Il gruppo è formato da Gabriele Rosso per Cna, Michele Bressan per Api, Lorenzo Cargnelutti per il settore Cooperative, Denis Andrian per Confcommercio, Enrico Accettola per Confindustria, Marco Tonutti per la Coldiretti e Ivan Baiutti per Confartigianato; Baiutti è stato scelto come portavoce, mentre Franco Buttazoni, membro della giunta camerale, funge da trait-d'union fra il Comitato, la Giunta e il Consiglio.

Ecco dunque che, in occasione di una delle iniziative più vicine, il Comitato potrà fungere – anche in collaborazione con il Comitato per l'imprenditoria femminile guidato da En-

rica Gallo –, da perfetto coordinamento per le attività che la Camera di Commercio, attraverso l'Azienda speciale Ricerca&Formazione, sta predisponendo. Di che cosa si tratta? Della Fiera Young, il Salone dei prodotti e servizi per le nuove generazioni, organizzato, dal 10 al 13 marzo prossimi, da Udine&Gorizia Fiere, in collaborazione con l'Agenzia del Lavoro e il Servizio Orientamen-

Gli appuntamenti avranno come focus specifico il fare impresa

to della Regione, l'Ufficio Scolastico Regionale, l'Università, le Associazioni di categoria provinciali e la Camera stessa con la sua Azienda speciale. Si tratta di un appuntamento ormai divenuto annuale, dedicato ai temi della nuova impresa in collaborazione con i soggetti che in Friuli Venezia Giulia si occupano di alternanza scuola lavoro, di orientamento, di sostegno ai giovani, di sviluppo economico e sostegno alla creazione d'impresa. In



L'ultima edizione di Young svoltasi nel quartiere fieristico udinese

sintesi, una vasta panoramica di quanto le istituzioni rivolgono ai giovani, che viene presentata anche attraverso workshop tematici. Il salone ha come pubblico gli studenti dell'ultimo anno delle scuole secondarie, gli studenti universitari, quanti hanno portato a termine gli studi e sono interessati a trovare opportunità di lavoro e orientamento, ma anche quanti desiderano confrontarsi su come affron-

Nella tavola rotonda dal titolo "Da un sogno all'idea" ci saranno numerose testimonianze

tare l'uscita dal mondo della scuola e necessariamente l'ingresso nel mondo del lavoro.

Tra le attività in scaletta per le giornate di

lavoro e approfondimenti curati dall'Azienda speciale della Cciaa, che si dipaneranno tra la mattinata e il primo pomeriggio in due sessioni, ci sarà anche un ciclo di incontri e workshop dal titolo "Da un sogno a un'idea", messaggio che riassume chiaramente lo spirito che si vuole trasmettere ai giovani: prendere coraggio e mettere in pratica i loro progetti. Gli appuntamenti, che avranno co-

me focus specifico il fare impresa, avranno l'obiettivo di far capire ai ragazzi come muoversi in un mondo per loro nuovo: quello del lavoro, sì, ma in quello "spicchio" specifico che riguarda l'autoimprenditorialità. Per questo, il Comitato Giovani ha scelto di segnalare dei testimoni. Di portare l'esempio, cioè, di giovani che ce l'hanno fatta, che sono riusciti a tradurre in pratica il proprio sogno, diventando imprenditori. Esempi eccellenti, che rappresenteranno tutte le categorie e potranno fungere da modello per orientare gli spettatori con tutta la concretezza della realtà.

Per sapere com'è andata e se l'iniziativa è stata efficace, basterà leggere il prossimo numero di Udine economia, che approfondirà anche le attività di informazione, formazione e sostegno all'imprenditoria giovanile portate avanti dal Comitato, che da subito si è impegnato per "scuotere" la situazione in provincia, caratterizzata negli ultimi anni, come segnalano loro stessi, da modesti tassi di natalità di imprese guidate da giovani e dall'elevata mortalità "neonatale" delle imprese giovani.