

L'INIZIATIVA DEL CONSORZIO**Un video e 35mila mail
per pubblicizzare gli Atenei**

La scalinata d'accesso alla sede goriziana dell'Ateneo di Trieste

Trentacinque mila email, un video promozionale ed una pubblicità sui principali social network di internet. Gorizia e le sue università scelgono di proporsi così al resto d'Italia – ed in particolare ai cittadini dell'area nord, nord-est del paese –, attraverso un'innovativa e moderna campagna promozionale promossa dal Consorzio per lo sviluppo del polo universitario guidato da Rodolfo Ziberna.

«Abbiamo eccellenze come Scienze internazionali e diplomatiche, il Dams, Relazioni pubbliche o Architettura – spiega Ziberna –, ed una città che ha appeal perchè è a misura di studente, gode di servizi stupendi, impianti sportivi apprezzati e sedi accademiche prestigiose, come via Santa Chiara o via Alviano. Allora ci siamo detti: perchè non promuovere in modo diretto ed efficace tutto questo?». Detto, fatto. Grazie ad un finanziamento regionale, è stata predisposta una campagna particolare. Il primo passo, scattato ieri, è stato l'invio di un'email a 35mila indirizzi di giovani tra i 18 ed i 19 anni (e dunque prossimi a scegliere l'università) di tutto il nord Italia. La lettera contiene un link denominato “Studiare a Gorizia”, che collega direttamente con il sito www.consunigo.it. Qui i giovani possono approfondire, rapidamente, due temi: il “cosa” ed il “perchè” della scelta goriziana. Da un lato

vengono presentate tutte le proposte delle sedi universitarie cittadine (compresa la facoltà dell'ateneo di Nova Gorica), dall'altro vengono descritte tutte le caratteristiche che fanno di Gorizia un'ottima opportunità. Non solo. È stato anche realizzato un breve video promozionale, presente sempre sul sito, per dare ai giovani un'idea di cosa li aspetta a Gorizia. Tutto realizzato dai ragazzi del Dams e di Relazioni Pubbliche, in modo estremamente simpatico e piacevole. Sicuramente un video d'impatto.

Per finire, poi, nei prossimi giorni e per la durata di un mese, un banner pubblicitario del consorzio universitario goriziano – che recita “Eccellenze didattiche in un ambiente universitario dinamico e internazionale. Maggiori informazioni su www.consunigo.it – apparirà sui due principali social network: Facebook per i giovani, potenziali futuri studenti goriziani, e Linked In, per i loro genitori. Per un totale di contatti che dovrebbe arrivare attorno alle 100mila unità. «Mi pare un'ottima iniziativa, che conferma l'eccezionale cambio di passo del Consorzio universitario nella gestione Ziberna – commenta il sindaco Romoli -. Si va nella strada giusta, quella di promuovere un'immagine nuova e fresca della nostra città, che sta cambiando».

Marco Bisiach