

INIZIATIVA PROMOZIONALE**Studenti “testimonial”
per il polo universitario**

I corsi di laurea goriziani si presentano, con uno spot e una campagna promozionale rivolta ai futuri studenti. Il Consorzio universitario invierà in questi giorni mail a 35 potenziali matricole, ovvero a ragazzi di 18 e 19 anni, della regione e non solo, per accedere alla pagina “Studiare a Gorizia: cosa e perché”, contenente tutte le informazioni utili sull’offerta formativa cittadina. Il video, frutto della collaborazione tra studenti del Dams e di Relazioni pubbliche, è visibile invece tramite il sito del Consorzio o il banner posizionato nei profili Facebook e LinkedIn dei soggetti potenzialmente interessati.

«È la prima volta che viene avviata una campagna promozionale nel nord Italia sulle università goriziane, inclusa la sede di Nuova Gorizia. Abbiamo tante eccellenze da vendere, vogliamo farle conoscere», ha spiegato il presidente del Consorzio, Rodolfo Ziberna, affiancato da Renata

Kodilja dell’Università di Udine. L’intento è di presentare le eccellenze didattiche cittadine, inserite in un ambiente universitario internazionale.

Nello spot, che è stato appunto realizzato e interpretato da universitari, Gorizia è presentata come una città a dimensione di studenti ed è dipinta attraverso gli occhi di alcuni di loro, che vivono i vari spazi degli atenei e non solo. Una scelta apprezzata dal sindaco, Ettore Romoli: «Il cambio di marcia del Consorzio universitario è sotto gli occhi di tutti. Trovo affascinante l’idea di questa campagna promozionale, tanto più che arriva proprio nel momento in cui il Comune ha preparato uno spot che viene trasmesso da alcune emittenti televisive e cartelloni pubblicitari per far conoscere la città, quindi possiamo dire che c’è a tutti gli effetti una sinergia tra vari soggetti».

Francesca Santoro

© RIPRODUZIONE RISERVATA