

SOTTO L'ALTO PATRONATO DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA



Con il sostegno di



**fondazione  
cariplo**

Riconoscere gli  
**STEREOTIPI**  
per valorizzare  
le **DIFFERENZE**

**27 OTTOBRE 2014, ORE 9.30**  
**X CONFERENZA  
INTERNAZIONALE DELLA  
COMUNICAZIONE SOCIALE**  
Centro Congressi Fondazione Cariplo  
**MILANO, Via Romagnosi 8**  
**PARTECIPAZIONE GRATUITA**

**9.30 APERTURA LAVORI**

Giuseppe Guzzetti, Presidente Fondazione Cariplo  
Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

**L'APERTURA, L'ASCOLTO, L'ATTENZIONE A TUTTE  
LE DIVERSITÀ**

**9.45 Lectio magistralis**

Chiara Saraceno, Sociologa, honorary fellow,  
Collegio Carlo Alberto, Moncalieri/Torino

**10.15 Modificare stereotipi e preconcetti:  
la parola ai giovani**

Le proposte e i vincitori del contest On The Move  
dedicato a studenti universitari e delle scuole superiori

**11.15 Campagne e iniziative dal mondo**

Proiezione di spot e video internazionali

**LA CREATIVITÀ, L'IMPEGNO, IL RISPETTO DELL'ALTRO**

**11.30 Premiare la creatività delle organizzazioni non profit**

Le campagne e i vincitori del concorso ONP Award, dedicato  
alle organizzazioni del Terzo Settore

**12.00 Tavola rotonda: Il contributo di Pubblicità  
Progresso per il cambiamento culturale**

Intervengono: Giovanna Maggioni, Direttore generale UPA,  
consigliere Fondazione Pubblicità Progresso; Giuseppe Minoia,  
Presidente onorario GfK Eurisko; Renata Kodilja, Università degli  
Studi di Udine, membro network Athena Fondazione Pubblicità  
Progresso; Mario Lavezzi, autore, cantautore e produttore  
discografico. Coordina Giangiacomo Schiavi, vice direttore  
Corriere della Sera

**13.00 CONCLUSIONI**

Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

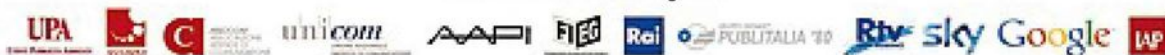
**14.30 COMUNICAZIONE E SOCIAL INNOVATION: STRATEGIE E STRUMENTI PER IL SOCIALE**

Master Class per le Onlus con esperti di comunicazione e social media:

Alberto Contri (Pubblicità Progresso), Roberto Bernocchi (Armando Testa), Simona Panseri (Google),  
Francesca Savoldi e Laura Bononcini (Facebook), Rossella Sobrero (Koinètica).

[www.pubblicitaprogesso.org](http://www.pubblicitaprogesso.org) | [info@pubblicitaprogesso.org](mailto:info@pubblicitaprogesso.org) | [facebook.com/pubbliprogresso](https://facebook.com/pubbliprogresso) | [twitter.com/pubbliprogresso](https://twitter.com/pubbliprogresso)

Sono soci di Pubblicità Progresso:



Peso: 34%