

SOTTO L'ALTO PATRONATO DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA



Con il sostegno di

**fondazione
cariplo**

Riconoscere gli
STEREOTIPI
per valorizzare
le **DIFFERENZE**

27 OTTOBRE 2014, ORE 9.30
**X CONFERENZA
INTERNAZIONALE DELLA
COMUNICAZIONE SOCIALE**
Centro Congressi Fondazione Cariplo
MILANO, Via Romagnosi 8
PARTECIPAZIONE GRATUITA

9.30 APERTURA LAVORI

Giuseppe Guzzetti, Presidente Fondazione Cariplo
Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

**L'APERTURA, L'ASCOLTO, L'ATTENZIONE A TUTTE
LE DIVERSITÀ**

9.45 Lectio magistralis

Chiara Saraceno, Sociologa, honorary fellow,
Collegio Carlo Alberto, Moncalieri/Torino

**10.15 Modificare stereotipi e preconcetti:
la parola ai giovani**

Le proposte e i vincitori del contest On The Move
dedicato a studenti universitari e delle scuole superiori

11.15 Campagne e iniziative dal mondo

Proiezione di spot e video internazionali

LA CREATIVITÀ, L'IMPEGNO, IL RISPETTO DELL'ALTRO

11.30 Premiare la creatività delle organizzazioni non profit

Le campagne e i vincitori del concorso ONP Award, dedicato
alle organizzazioni del Terzo Settore

**12.00 Tavola rotonda: Il contributo di Pubblicità
Progresso per il cambiamento culturale**

Intervengono: Giovanna Maggioni, Direttore generale UPA,
consigliere Fondazione Pubblicità Progresso; Giuseppe Minoia,
Presidente onorario GfK Eurisko; Renata Kodlija, Università degli
Studi di Udine, membro network Athena Fondazione Pubblicità
Progresso; Mario Lavezzi, autore, cantautore e produttore
discografico. Coordina Giangiacomo Schiavi, vice direttore
Corriere della Sera

13.00 CONCLUSIONI

Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

14.30 COMUNICAZIONE E SOCIAL INNOVATION: STRATEGIE E STRUMENTI PER IL SOCIALE

Master Class per le Onlus con esperti di comunicazione e social media:

Alberto Contri (Pubblicità Progresso), Roberto Bernocchi (Armando Testa), Simona Panseri (Google),
Francesca Savoldi e Laura Bononcini (Facebook), Rossella Sobrero (Koinètica).

www.pubblicitaprogreso.org | info@pubblicitaprogreso.org | facebook.com/pubblitaprogreso | twitter.com/pubblitaprogreso

Sono soci di Pubblicità Progresso:



Peso: 23%